



Anzeigenmanagement

Mediadaten 2024

Über die DSAG

Die DSAG stellt sich vor

Die Deutschsprachige SAP-Anwendergruppe e.V. (DSAG) ist einer der einflussreichsten Anwenderverbände der Welt. Viele engagierte Mitglieder aus mehr als 4.000 Unternehmen bilden ein starkes Netzwerk: vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern, von der Fachabteilung bis zur CxO-Ebene, quer über alle Branchen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH). Organisiert ist der Industrieverband in über 200 Arbeitskreisen und -gruppen. Hier hinterfragt die DSAG den Status quo und wagt Neues und trägt dazu bei, SAP-Lösungen stetig weiterzuentwickeln – gemeinsam mit dem Software-Hersteller.

Auf dieser Basis erhält der Industrieverband fundierte Einblicke in die Herausforderungen im Markt. Diesen Wissensvorsprung nutzt die DSAG seit mehr als 20 Jahren mit dem Ziel, ihren Mitgliedsunternehmen Orientierungspunkt für Strategie, Information und Erfahrungsaustausch im SAP-Kontext zu sein. Die Mitgliedsunternehmen finden innerhalb der DSAG geballtes Wissen. In direktem Kontakt mit anderen Anwenderunternehmen lassen sich so vielfach Fragen klären, was oft effektiver ist als so manche Fortbildung!

Die einzigartige Kombination aus Format und Medien garantiert eine Reichweite und Wirkung, wie sie derzeit kein anderer Anbieter am Markt bietet.

[Über die DSAG](#)[impulsant](#)[Preise](#)[Spezifikationen](#)[Anzeigenformate](#)[Kontakt](#)

B2B-Reichweite im SAP-Umfeld



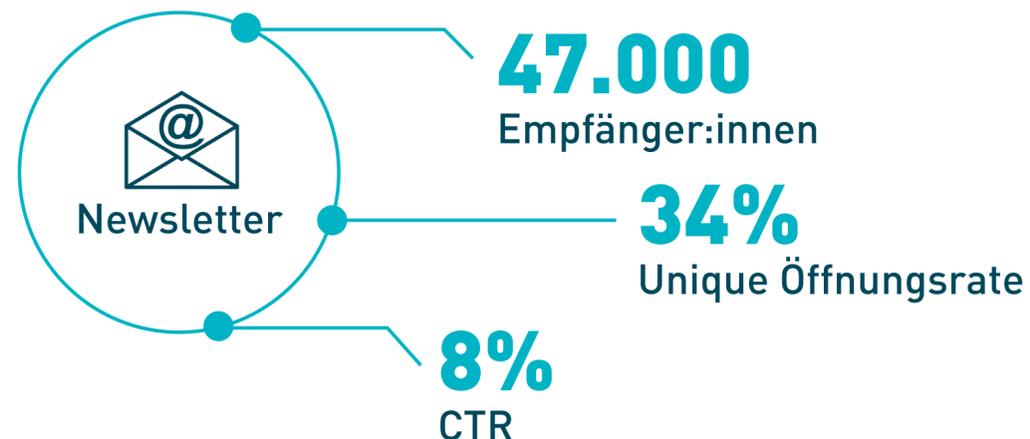
Die neue digitale Plattform der DSAG bündelt alle relevanten Content-Aktivitäten an einem Ort. Textbeiträge, aber auch Videos, Podcasts, Infografiken und Whitepaper gehören dazu. Mit der Fokussierung auf eine zentrale Plattform mit multimedialen Inhalten ermöglichen wir den Besucher:innen die bestmögliche Nutzererfahrung.

Mit impulsant – dem zentralen Kommunikationskanal der DSAG – erreichen Sie zuverlässig, 365 Tage und rund um die Uhr nachhaltig die Fach- und Führungskräfte aus dem SAP-Umfeld in der gesamten DACH-Region.

Die Konzentration auf diesen digitalen Kanal sichert Ihnen als Werbepartner höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

Bitte beachten Sie, dass sich die neue Plattform aktuell noch im Aufbau befindet und wir daher keine konkreten Angaben zu Nutzer:innenverhalten und Seiten-Performance machen können.

Bitte beachten Sie, dass sich die neue Plattform aktuell noch im Aufbau befindet und wir daher keine konkreten Angaben zu Nutzer:innenverhalten und Seiten-Performance machen können.



Anzeigen

Schaltung	Limitierung pro Anzeigenzyklus	Bildformate (BxH) ² , max. Textlänge	Dateitypen	Anzeigenzyklus: Laufzeit in Wochen	Aussteller JK ^{*2} 2024	Preis ^{*2} Mitglieder	Preis ^{*2} Nicht-Mitglieder
Exklusive Anzeige auf der Startseite							
Leaderboard, Large Mobile Banner	1	970x250, 320x100	Bild	4	1.990 €	2.190 €	2.490 €
Anzeigen auf Übersichtsseiten							
Billboard, Large Mobile Banner	12	970x250, 320x100	Bild, GIF	8	590 €	630 €	690 €
Inhaltselemente in einem redaktionellen Beitrag							
Content-Ad (Video ³)	4	16:9	Video	4	650 €	710 €	810 €
Content-Ad (Bild)		696x350	Bild	4	600 €	650 €	740 €
Stellenanzeige als Advertorial oder in einem redaktionellen Beitrag							
Stellenanzeige als Advertorial	2	696x300 2.000 Zeichen	Bild, Text, Video ³	8	750 €	990 €	1.460 €
Stellenanzeigen als Content-Ad	2	696x350, 16:9	Bild, Video ³	8	700 €	790 €	980 €
Advertorials (Optionen nur möglich bei Buchung eines Lang-Advertorials)							
Lang-Advertorial	10	696x300, 16:9, 340x570, 696x870, 3.500 Zeichen	Bild, Video ³ , Visual Story, Infografik, Text	8	2.900 €	3.100 €	3.580 €
Advertorial-Ad	1	-	Beitrag angepinnt auf der Startseite	4	500 €	650 €	820 €
Newsletter-Seeding	8	275x140, 400 Zeichen	Bild, Text	Einmalig	1.100 €	1.300 €	1.780 €
Social-Media-Boost	8	1200x1200, 900 Zeichen	Bild, Text	Einmalig	600 €	750 €	920 €
Kurz-Advertorial auf der Startseite	6	696x300, 600 Zeichen	Bild, Text	4	1.500 €	1.700 €	2.090 €
Mengenstaffel (nicht gültig bei Optionen)							
Ab 2 Anzeigen in Folge						7 %	-
Ab 3 Anzeigen in Folge						10 %	-

NEU!
gültig bis 30.09.

Über die DSAG

impulsant

Preise

Spezifikationen

Anzeigenformate

Kontakt



* Die Mediadaten werden in regelmäßigen Abständen angepasst. Bitte beachten Sie den aktuellen Versionsstand.

² Alle Preise zzgl. MwSt.

³ Videos werden per Code von YouTube eingebunden

Informationen zur Bestellung

Datenanlieferung

Farbmodus RGB (PNG oder JPG), Auflösung mind. 150 dpi.
Größenmaßstab 100%.

Videos werden in mindestens 720p benötigt und müssen auf einer externen Plattform gehostet werden (Youtube).

Beim Versand von mehreren Dateien müssen diese komprimiert in einer ZIP-Datei geliefert werden. Max. zwei Korrekturschleifen sind pro Anzeige im Preis inbegriffen.

Dateibenennung

Datei: JahrMonat *(der Veröffentlichung)* Anzeigenkunde Schaltung

Beispiel: 2409 Musterfirma Advertorial

Datenübertragung

Datenübertragung per Cloud, E-Mail oder Online-Transfer

E-Mail: marketing@dsag.de

Ablauf

Ihnen wird nach dem „First-come-first-serve-Prinzip“ ein Anzeigenslot in Ihrem Wunsch- oder dem darauffolgenden Monat zugeteilt. Am 1. des Monats werden alle Anzeigen des Zyklus veröffentlicht und nach Ende der Laufzeit wieder deaktiviert. Die Freigabe der Anzeigendaten muss mindestens 14 Tage vor der Veröffentlichung erteilt werden. Alle Anzeigen und Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

Stornierungs-Bedingungen

Falls Sie Ihre Anzeige/Ihr Advertorial stornieren wollen, beachten Sie bitte folgende Bedingungen:

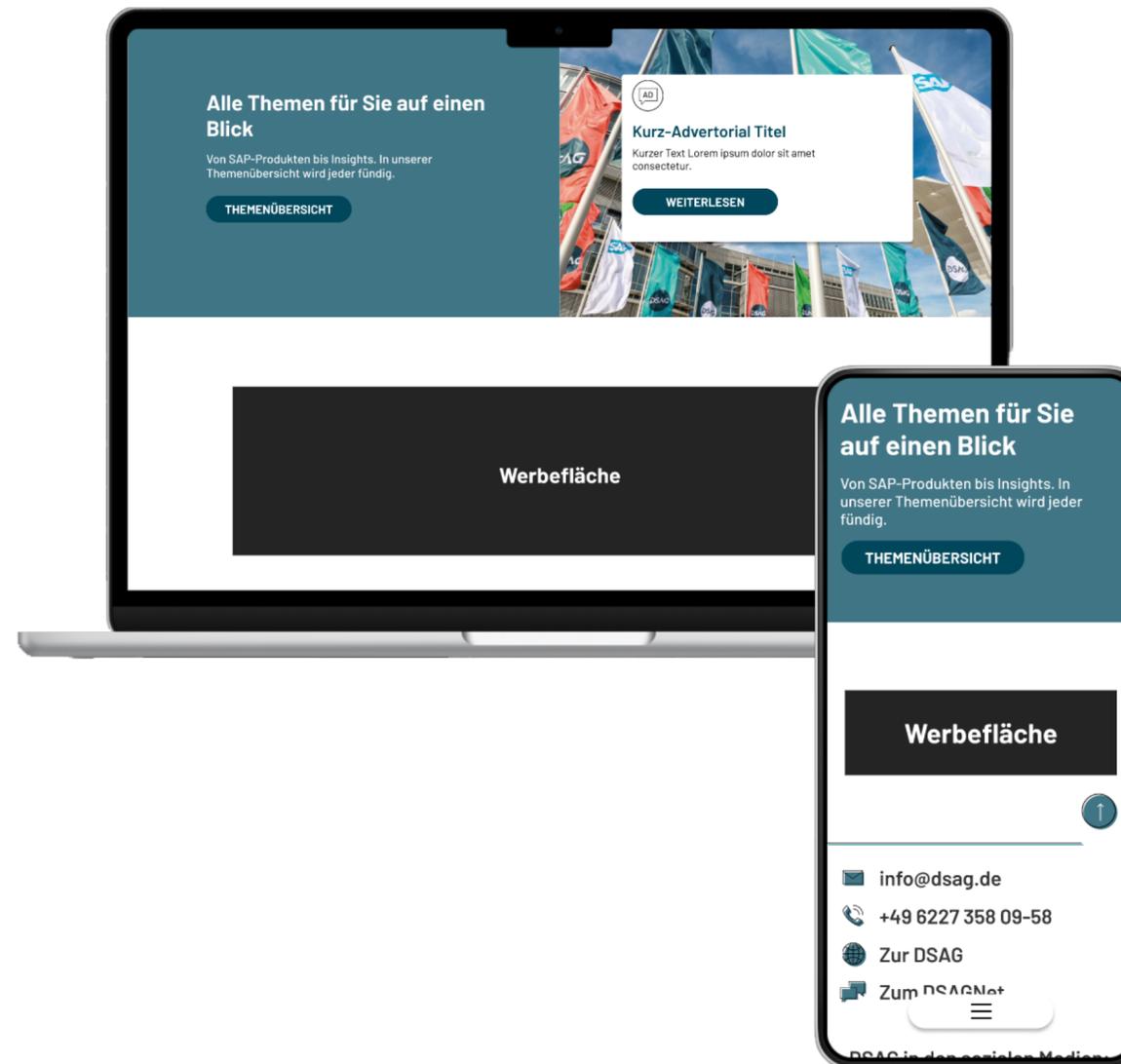
- Eine kostenlose Stornierung ist bis zu der 4. Woche vor der Veröffentlichung möglich.
- Bei einer Stornierung danach werden 80% des Auftragswerts in Rechnung gestellt.



Leaderboard

Ihre Anzeige exklusiv als großformatiges Leaderboard auf der Startseite der Plattform.

- Hohe Sichtbarkeit mit Prime Placement auf der Startseite und einem deutlichen Blickfang aufgrund von Größe und Position
- Die großzügige Fläche bietet viel Raum für kreative und visuell ansprechende Designs und CTA-Items
- Mit der prominenten Platzierung erzielen Sie höhere Klickraten
- Exklusiv und einzigartig auf der Startseite



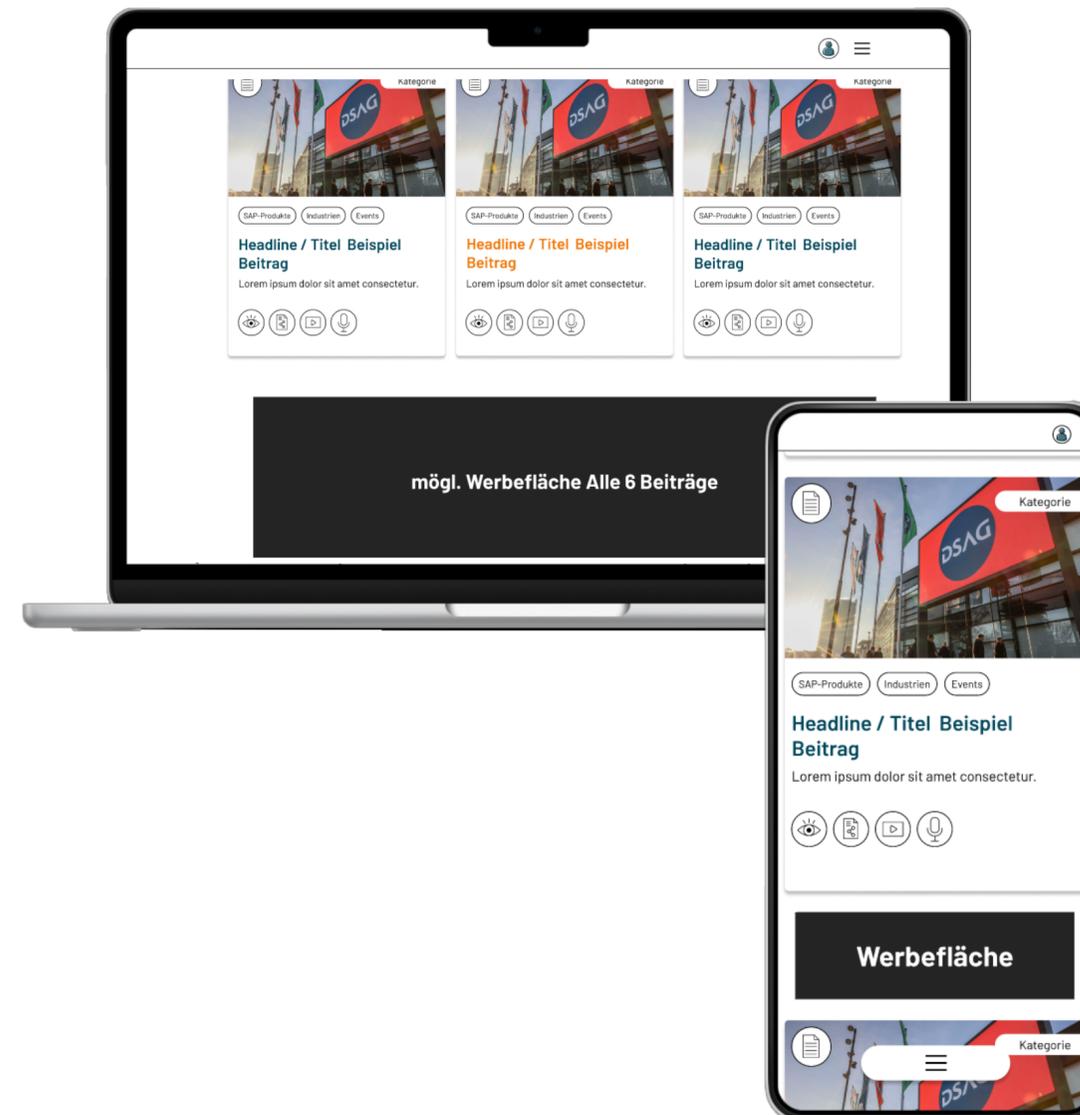
Banner

Platzieren Sie Ihr Banner zwischen den redaktionellen Inhalten der DSAG:

- Ideales Format für Desktop und Mobil
- Geringe Ad Blindness durch weniger aufdringliche Formate
- Freiheit in der Gestaltung und Dateityp
- Kosteneffizienz in der Schaltung für kleinere Werbebudgets

Platzierung:

Ihr Banner wird in einem wechselnden Block platziert und erscheint auf den verschiedenen Übersichtsseiten innerhalb der Kategorien, Formate und Tags.



Content-Ads

Platzieren Sie Ihre Content-Ad als Bild oder Video in einem redaktionellen DSAG-Beitrag.

- Fügen sich nahtlos in den Inhalt ein und erscheinen als ein natürlicher Teil der Umgebung
- Platzierung in zielgruppenrelevantem Inhalt
- Durch die Kontextualisierung der Anzeige in einem Beitrag wird sie besser wahrgenommen
- Interaktionsbereitschaft bei Nutzer:innen ist höher, da sie nicht wie klassische Werbung wirkt
- Die Platzierung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit eines redaktionellen Beitrags

Formatauswahl:

- Videos sind besonders effektiv, wenn es darum geht, komplexe Botschaften zu vermitteln
- Bilder punkten mit ihrer schnellen Aufnahmefähigkeit, Vielseitigkeit und Kosteneffizienz in der Erstellung



Stellenanzeigen

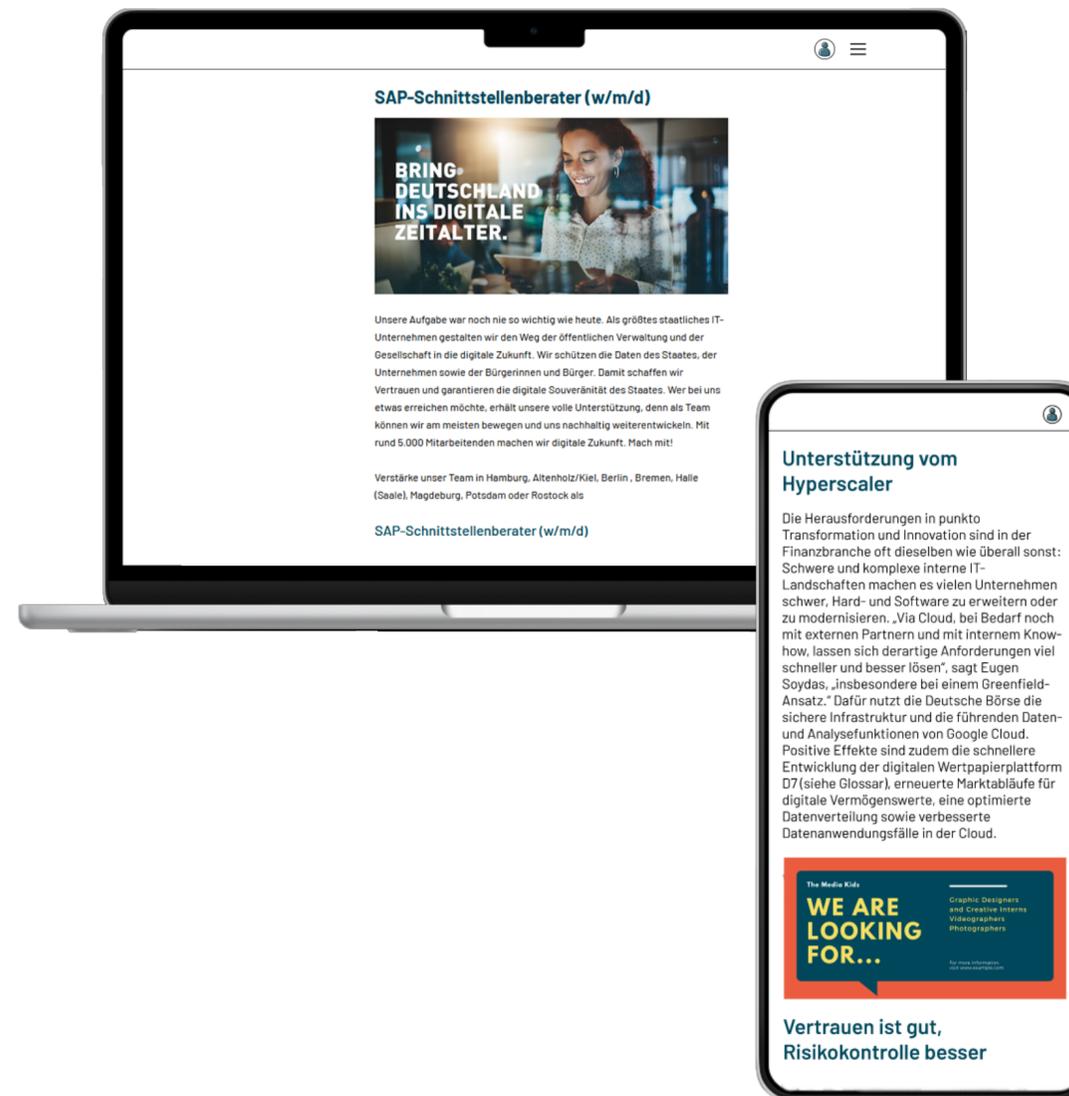
Finden Sie neue Mitarbeitende mit der Reichweite der DSAG – passgenau aus dem SAP-Umfeld.

Mit einer ausführlichen Stellenanzeige in einem Advertorial:

- Eine umfassende Darstellung Ihrer Unternehmenskultur
- Raum für Ihre Geschichte und detaillierte Beschreibung über die Stelle
- Multimedialer Inhalt mit Headerbild, Inlinebilder und Logo sowie Kontaktpersonen oder Video

Oder als Ad in einem thematisch passenden DSAG-Beitrag:

- Ihre Botschaft auf einen Blick: Mit einem aussagekräftigen Bild oder Video bündeln Sie alle wichtigen Informationen
- Gezielte Platzierung innerhalb eines redaktionellen Beitrags



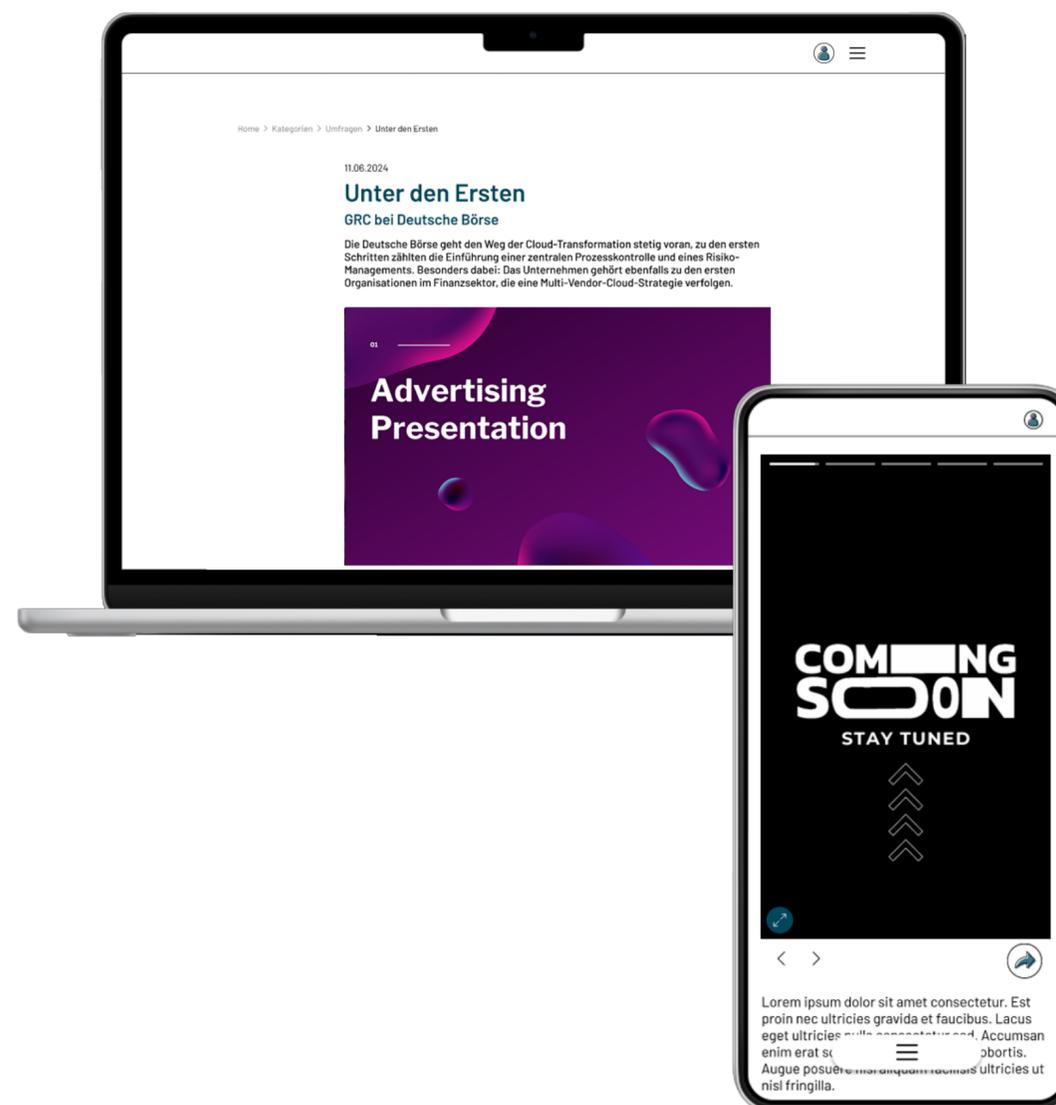
Advertorial

Ihr Advertorial als vollständiger Beitrag:

- Teilen von Success-Stories und Vorstellung Ihres umfangreichen Leistungsportfolios
- Hohe Interaktionsbereitschaft, da es nicht wie klassische Werbung wirkt
- Die beste Möglichkeit für eine umfangreiche Inhaltsweitergabe
- Multimedialer Inhalt mit Headerbild, Text, Inlinebilder, Logo, Kontaktperson, Visualstory, Infografiken oder Videos - fragen Sie uns gerne für mehr Informationen

i Hinweise für die Gestaltung

- Überschrift (ca. 40 Zeichen) + Subhead (ca. 80 Zeichen)
- Textauszug (ca. 70 Zeichen)
- Einleser (gefetteter Fließtext, ca. 300-400 Zeichen)
- Text (ca. 3.500 Zeichen, untergliedert und mit Zwischenunterschriften)
- Headerbild für den Beitrag: 696x300 px
- Teaserbild 696x421 px (Ohne zusätzliche Text/Bild-Elemente – diese könnten angeschnitten werden)



Advertorial – Optionen

Erhöhen Sie die Reichweite mit diesen Zusatzoptionen bei Ihrer Advertorialbuchung:

Social-Media-Boost:

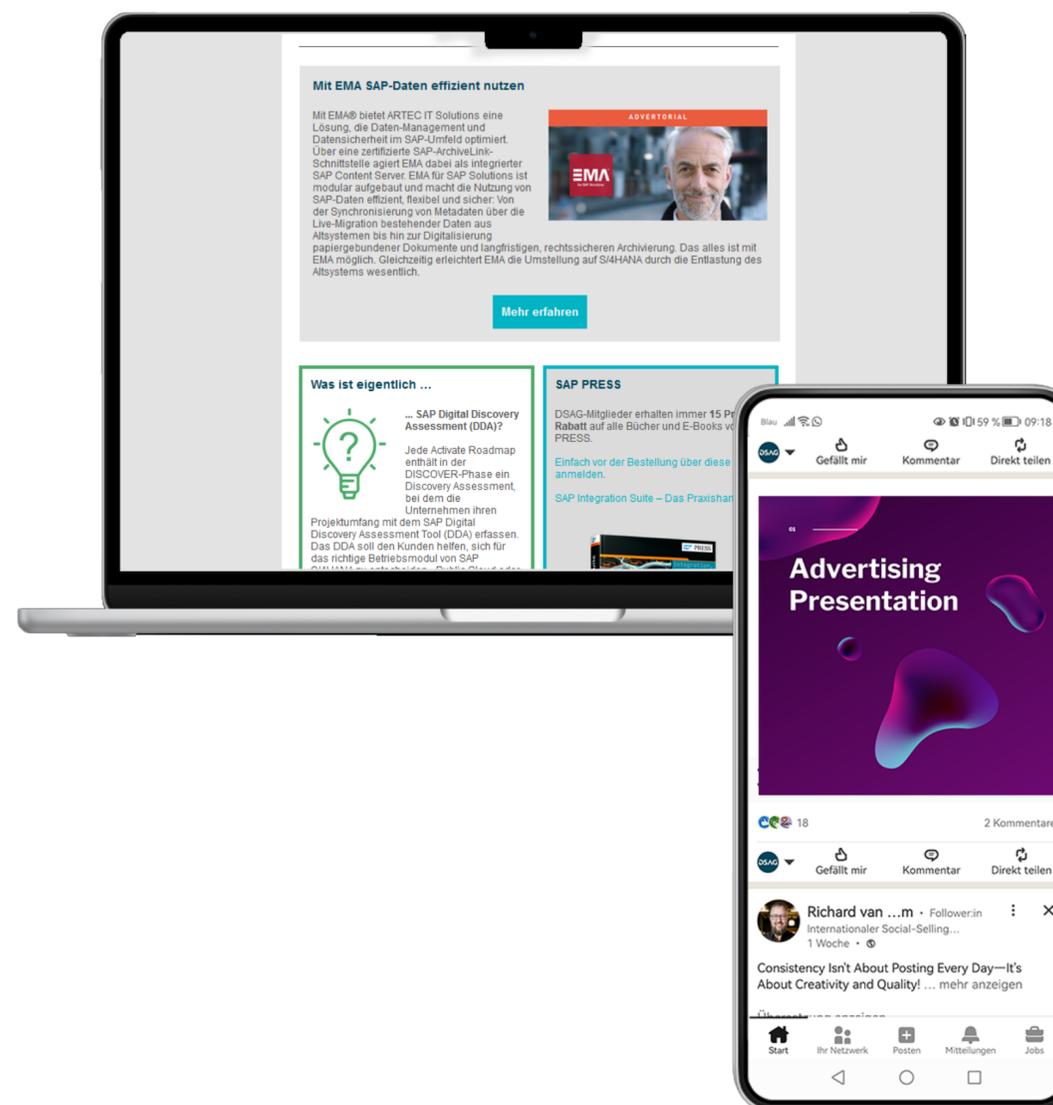
- Zusätzliche Reichweite für Ihr Advertorial im größten Business-Netzwerk (LinkedIn) über den Account der DSAG
- Visuell ansprechende Inhalte in Ihrem Look & Feel

Oder via Newsletter-Seeding:

- Ein Teaser auf Ihr Advertorial erscheint im monatlichen Mitglieder-Newsletter der DSAG
- Zielgruppengenaue Ansprache von SAP-Anwenderunternehmen

Oder via Advertorial-Ad:

- Ihr Advertorial wird auf der Startseite zeitweise unter den Neuerscheinungen fest angepinnt



Kurz-Advertorial

Ihr Kurz-Advertorial auf der Startseite der Plattform:

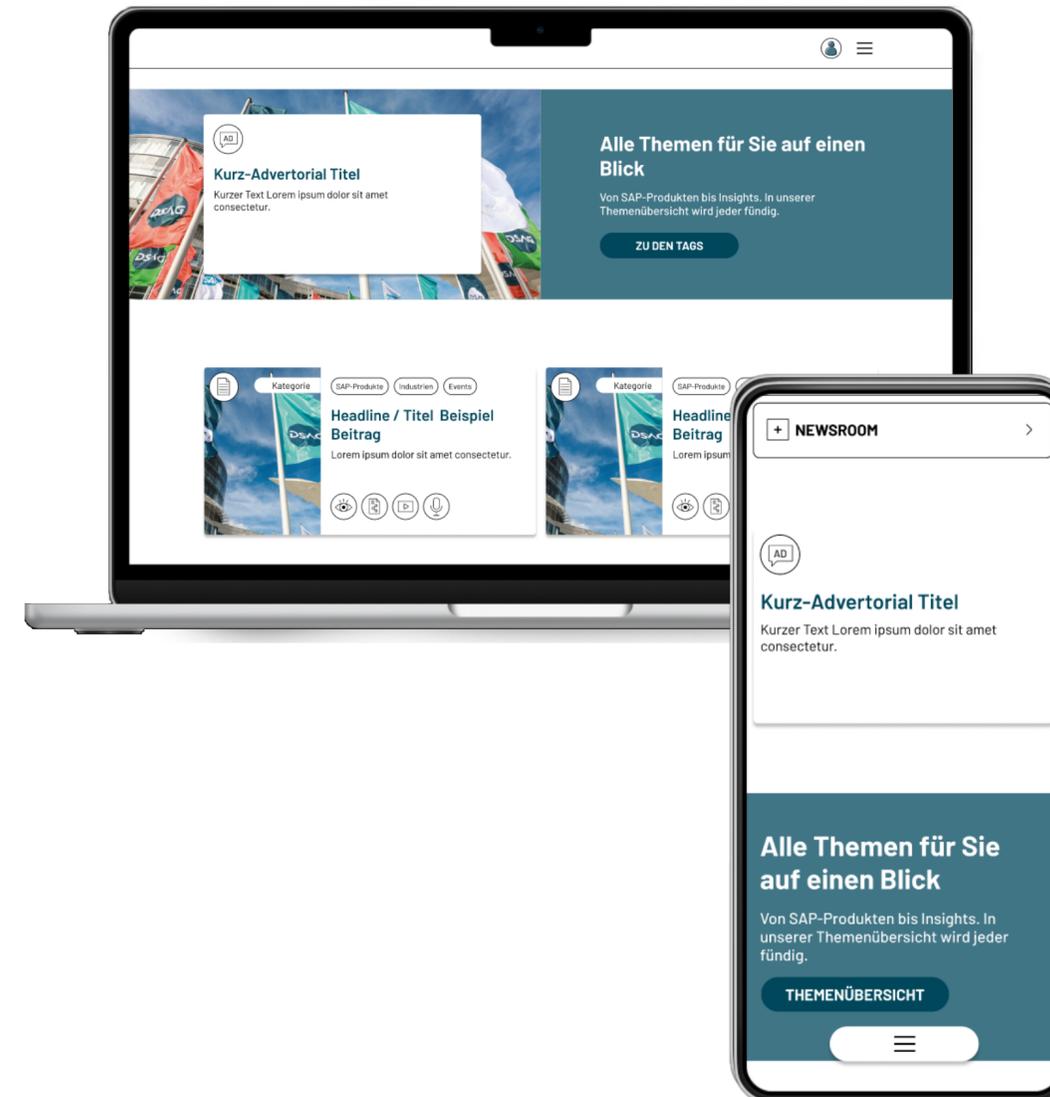
- Mit einer aussagekräftigen Headline und kurzem Teasertext werden Leser:innen direkt angesprochen
- Hohe Sichtbarkeit mit Prime Placement auf der Startseite
- Kurzer Text mit Bild als Beitrag und der Absprung auf die eigene Landingpage

Platzierung:

Ihr Kurz-Advertorial wird in einem wechselnden Block auf der Startseite platziert.

i Hinweise für die Gestaltung

- Überschrift (ca. 40 Zeichen) + Subhead (ca. 80 Zeichen)
- Textauszug (ca. 70 Zeichen)
- Text (ca. 600 Zeichen)
- Headerbild für den Beitrag: 696x300 px



Bei Rückfragen

Redaktion

Deutschsprachige SAP-Anwendergruppe e.V.

Ansprechpartner: Thomas Kircher

E-Mail: thomas.kircher@dsag.de

Anzeigen-Management

Ansprechpartnerin: Johanna Baumgardt

E-Mail: marketing@dsag.de

Herausgeber

Deutschsprachige SAP Anwendergruppe e.V.

Altrottstraße 34a, D-69190 Walldorf

Tel. +49-6227-3580958, Fax +49-6227-3580959

E-Mail: info@dsag.de, www.dsag.de

Zahlungsmodalitäten

Zahlbar sofort nach Rechnungsempfang ohne Abzug.
Rechnung nach Erscheinen.

Bankverbindung

Deutschsprachige SAP Anwendergruppe e.V.

Volksbank Wiesloch e.G.

IBAN: DE74 6729 2200 0014 1033 09

BIC-CODE: GENODE61WIE



Ethische Richtlinien

In unseren Beiträgen vermeiden wir Diskriminierungen jeder Art. Daher sollten Ihre Beiträge den allgemeinen moralischen Normen entsprechen. Sei es im Sprachgebrauch, bezogen auf Geschlecht oder den ethnischen Hintergrund. Wir behalten uns andernfalls vor, den Text auf die Schreibweisen der DSAG hin anzupassen.