

Anmeldeschluss:  
**30. April 2025**  
Limitierte Plätze!  
First come – first serve

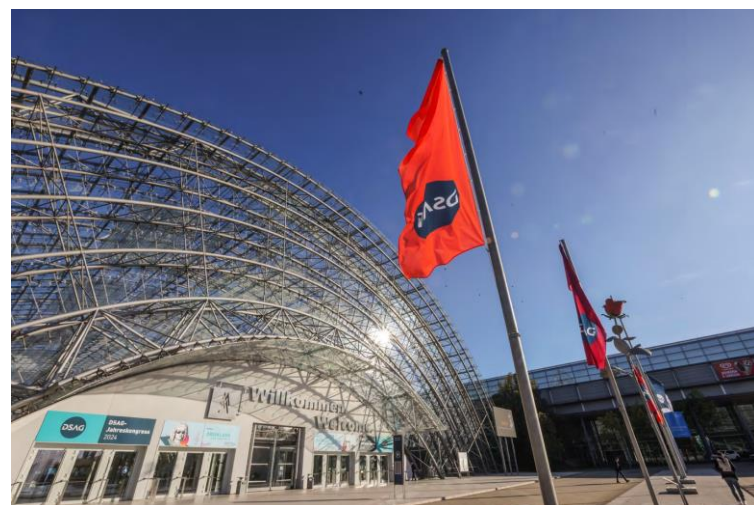


Ausstellerkatalog 2025

# DSAG- Jahreskongress

16.-18. September 2025  
Messe Bremen

# Die DSAG-Großevents



Der DSAG-Jahreskongress ist der wichtigste Treffpunkt für SAP-Anwenderunternehmen im deutschsprachigen Raum. Er ist die Plattform für Orientierung, Erfahrungsaustausch und Netzwerken. Seit dem Jahr 2000 erfreut sich der jährlich im Wechsel in Bremen, Leipzig und Köln stattfindende Kongress der Deutschsprachigen SAP-Anwendergruppe e. V. (DSAG) stetig wachsender Beliebtheit. Inzwischen besuchen die dreitägige Veranstaltung über 5.500 Teilnehmer:innen – Tendenz steigend.

Neben täglichen Keynotes von DSAG, SAP und Anwenderunternehmen, bestimmen Themensitzungen, Partnervorträge, Expert- und Influencing-Sessions die Agenda des Jahreskongresses. Der Jahreskongress informiert über aktuelle Entwicklungen bei und rund um SAP – und natürlich darüber, was die mehr als 4.000 DSAG-Mitgliedsunternehmen bewegt. Eine große Partnerausstellung mit 180 Ausstellern sorgt zusätzlich dafür, dass die Besucher:innen stets am Puls der Zeit sind und sich frühzeitig zu Trends im SAP-Umfeld austauschen können.

Jetzt das Recap zum [DSAGJK24](#) ansehen.



Die DSAG-Technologietage zählen zu den wichtigsten Veranstaltungen für den Wissenstransfer von Technolog:innen und Technologieinteressierten.

Seit 2003 beleuchtet die Deutschsprachige SAP Anwendergruppe e. V. (DSAG) bei der zweitägigen Frühjahresveranstaltung die relevantesten Entwicklungen und Trends rund um SAP im Technologiebereich. Dabei heißt es für die mehr als 3.000 Teilnehmer:innen vor allem: hands-on! Auf der Agenda stehen praxisorientierte Vorträge, Diskussionspanels, TED-Talks und Expert-Sessions. Gleichzeitig ist die begleitende Ausstellung mit SAP-Partnern ein gefragtes Forum, um den Dialog mit SAP-Expert:innen zu vertiefen, zu netzwerken und neue Kooperationen aufzubauen.

Jetzt das Recap zum [DSAGTT24](#) ansehen.

Die Veranstaltungen stehen sowohl DSAG-Mitgliedern als auch Nicht-Mitgliedern offen.

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL



# Fakten DSAG-Jahreskongress

Der DSAG-Jahreskongress 2025 findet vom 16.-18. September 2025 auf der Messe Bremen statt. Wir freuen uns, in diesem Jahr über 5.500 erwarteten Teilnehmer:innen ein interessantes Programm mit spannenden Vorträgen, viel Raum für Networking und eine große Partnerausstellung anbieten zu können.

## KEYNOTES

Als **Keynote-Sprecher** freuen wir uns auf Vertreter aus dem **DSAG- und SAP-Vorstand** sowie von **SAP-Kundenseite**.

## THEMENSITZUNGEN

Die Themensitzungen der DSAG-Gremien sorgen an allen Veranstaltungstagen für ein abwechslungsreiches Programm. Zusätzlich planen wir wieder Roadmap-, Influencing- sowie SAP-Expert-Sessions.

## PARTNER-PRÄSENTATIONEN

48 Partnervorträge & 33 Espresso-Sessions können als zusätzliche Marketing-Aktion gebucht werden. Sie fließen in die reguläre Agenda ein.

## NETWORKING

Die Catering- und Pausenbereiche befinden sich zentral in der Ausstellung. Auch die Happy Hour am ersten Veranstaltungsabend findet in der Partner-Ausstellung statt. Somit verbinden wir Genuss, Networking und Wissensvermittlung durch Sie als Partner.

## PARTNERAUSSTELLUNG

Den Besucher:innen vor Ort präsentieren wir eine Fachausstellung mit 180 Ausstellungspartnern in Form der Pakete S, M, L und XXL. Die Leistungen der einzelnen Pakete finden Sie auf den folgenden Seiten.

- Aussteller-Paket **S**
- Aussteller-Paket **M**
- Aussteller-Paket **L**
- Aussteller-Paket **XXL**



# Agenda-Struktur

Tag 1				Tag 2				Tag 3					
08:00	Check-in Besuch der Ausstellung			08:00	Check-in Besuch der Ausstellung			09:00	Check-in Besuch der Ausstellung				
09:30	Eröffnung Kongress mit Ehrung			09:30	Begrüßung im Plenum			09:00 Uhr	Podcast-Studio-Session 8				
10:00	DSAG-Keynote			09:45	DSAG-Keynote			10:00 Uhr	Podcast-Studio-Session 9				
10:30	SAP-Keynote			10:25	Keynote			10:00 bis 10:45	Themensitzungen Q&A - Raumwechsel				
11:00	Pause Besuch der Ausstellung			10:45	Pause Besuch der Ausstellung			11:00 bis 11:45	Themensitzungen				
11:45	Kunden-Keynote			11:45	Kunden-Keynote			11:00 Uhr	Podcast-Studio-Session 10				
12:30 bis 14:00	Mittagessen und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung			12:30 bis 14:00	Mittagessen und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung			12:00 Uhr	Podcast-Studio-Session 11				
14:00 bis 17:45	Themensitzungen	IMPULS-Bühne am DSAG-Stand 13:00-20:30	13:00 Uhr Espresso-Session	13:00 Uhr Podcast-Studio-Session 1	14:00 bis 17:45	Themensitzungen	IMPULS-Bühne am DSAG-Stand 13:00-17:30	13:00 Uhr Espresso-Session	14:00 bis 17:45	Mittagessen und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung	13:00 Uhr Espresso-Session	14:00 bis 17:45	Mittagessen und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung
			13:30 Uhr Espresso-Session	14:00 Uhr Podcast-Studio-Session 2				13:30 Uhr Espresso-Session			14:00 Uhr Espresso-Session		
			14:00 Uhr Espresso-Session	15:00 Uhr Podcast-Studio-Session 3				14:30 Uhr Espresso-Session			14:30 Uhr Espresso-Session		
			14:30 Uhr Espresso-Session	16:00 Uhr Podcast-Studio-Session 4				15:00 Uhr Espresso-Session			15:00 Uhr Espresso-Session		
			15:00 Uhr Espresso-Session	17:00 Uhr Podcast-Studio-Session 5				15:30 Uhr Espresso-Session			15:30 Uhr Espresso-Session		
			15:30 Uhr Espresso-Session	18:00 Uhr Podcast-Studio-Session 6				16:00 Uhr Espresso-Session			16:00 Uhr Espresso-Session		
			16:00 Uhr Espresso-Session	19:00 Uhr Podcast-Studio-Session 7				16:30 Uhr Espresso-Session			16:30 Uhr Espresso-Session		
17:45 bis 18:30	Partnervorträge			17:45 bis 18:30	Partnervorträge			17:00 Uhr	Podcast-Studio-Session 15				
18:30	Happy Hour in der Ausstellung	IMPULS-Bühne am DSAG-Stand 18:00-19:30	17:30 Uhr Espresso-Session	18:00 Uhr Podcast-Studio-Session 5	18:00 bis 19:30	Partnervorträge	Mittagessen und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung	17:30 Uhr Espresso-Session	18:00 bis 19:30	Q&A - Raumwechsel	17:30 Uhr Espresso-Session	18:00 bis 19:30	Einlass Abendveranstaltung
			17:00 Uhr Espresso-Session	18:00 Uhr Podcast-Studio-Session 6				18:00 Uhr Espresso-Session			18:00 Uhr Espresso-Session		
			17:00 Uhr Espresso-Session	19:00 Uhr Podcast-Studio-Session 7				18:30 Uhr Espresso-Session			18:30 Uhr Espresso-Session		
20:30	Ende Tag 1			19:30	Einlass Abendveranstaltung			19:00 Uhr	Podcast-Studio-Session 16				
								10:00 bis 10:45	Themensitzungen				
								10:45 bis 11:00	Themensitzungen				
								11:00 bis 11:45	Pause Besuch der Ausstellung				
								11:45 bis 12:30	Themensitzungen				
								12:30 bis 13:15	Themensitzungen				
								13:15 bis 14:30	Mittagessen und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung				
								14:30	Ende der Veranstaltung				

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL



# Paketauswahl

## Paket S

### Grundfläche:

- 6 m<sup>2</sup> (3x2)

### Möbliering:

- 1 Arbeitsplatz mit 2 Hockern
- 1 Stehtisch
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb

### Tickets:

- 2 Kongresstickets für Ihr Standpersonal

### Präsenz:

- Nennung mit 1 Logo und 1 Kurzbeschreibung auf der Event-Webseite und in der Event-App

### Sponsoring:

- Optional: Marketing-Aktionen
- [Optional: B2B-Reichweite über impulsant mit Ausstellerrabatt](#)

### Preis für DSAG-Mitgliedsunternehmen:

€ 10.500,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Preis für Nicht-Mitglieder:

€ 11.550,00 zzgl. 19 % MwSt.

## Paket M

### Grundfläche:

- 12 m<sup>2</sup> (6x2)

### Möbliering:

- 2 Arbeitsplätze mit je 2 Hockern
- 1 Stehtisch
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb

### Tickets:

- 4 Kongresstickets für Ihr Standpersonal

### Präsenz:

- Nennung mit 1 Logo und 1 Kurzbeschreibung auf der Event-Webseite und in der Event-App

### Sponsoring:

- Optional: Marketing-Aktionen
- [Optional: B2B-Reichweite über impulsant mit Ausstellerrabatt](#)

### Preis für DSAG-Mitgliedsunternehmen:

€ 20.900,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Preis für Nicht-Mitglieder:

€ 22.990,00 zzgl. 19 % MwSt.

## Paket L

### Grundfläche:

- 18 m<sup>2</sup> (9x2)

### Möbliering:

- 2 Arbeitsplätze mit je 2 Hockern
- 1 Loungebereich
- 1 Stehtisch
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb

### Tickets:

- 6 Kongresstickets für Ihr Standpersonal

### Präsenz:

- Nennung mit 1 Logo und 1 Kurzbeschreibung auf der Event-Webseite und in der Event-App

### Sponsoring:

- Paket im Wert von über € 12.000,- enthalten
- [B2B-Reichweite über impulsant mit Ausstellerrabatt](#)

### Preis für DSAG-Mitgliedsunternehmen:

€ 39.500,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Preis für Nicht-Mitglieder:

€ 43.450,00 zzgl. 19 % MwSt.

## Paket XXL

### Grundfläche:

- 36 m<sup>2</sup> (6x6)

### Möbliering:

- 3 Arbeitsplätze mit je 1 Hocker
- 1 Loungebereich
- 1 Besprechungsbereich mit 2 Stehtischen und 4 Hockern
- 1 Bereich, z.B. für Ihren Showcase
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb

### Tickets:

- 8 Kongresstickets für Ihr Standpersonal
- 8 Kongresstickets für Ihre Kunden

### Präsenz:

- Exponierte Logopräsenz auf Event-Webseite und in der Event-App
- Nennung mit 1 Logo und 1 Kurzbeschreibung auf der Event-Webseite und in der Event-App

### Sponsoring:

- Paket im Wert von über € 18.000,- enthalten
- [B2B-Reichweite über impulsant mit Ausstellerrabatt](#)

### Preis für DSAG-Mitgliedsunternehmen:

€ 54.500,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Preis für Nicht-Mitglieder:

€ 59.950,00 zzgl. 19 % MwSt.

### IN ALLEN PAKETEN INKLUSIVE:

- Ausstellerrager
- Auf- und Abbau des Stands (kein technisches Equipment)
- Besucher-WLAN
- Stromanschluss
- Standreinigung (Boden und Grundmöbliering)
- Nachtwache

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL



# Aussteller-Pakete

## Paket S

### Paket S

#### Grundfläche:

- 6 m<sup>2</sup> (3x2)

#### Möblierung:

- 1 Arbeitsplatz mit 2 Hockern
- 1 Stehtisch
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb

#### Tickets:

- 2 Kongresstickets für Ihr Standpersonal
- Zusätzliche Tickets für Ihre Kollegen und Gäste buchen Sie einfach zum Sonderpreis

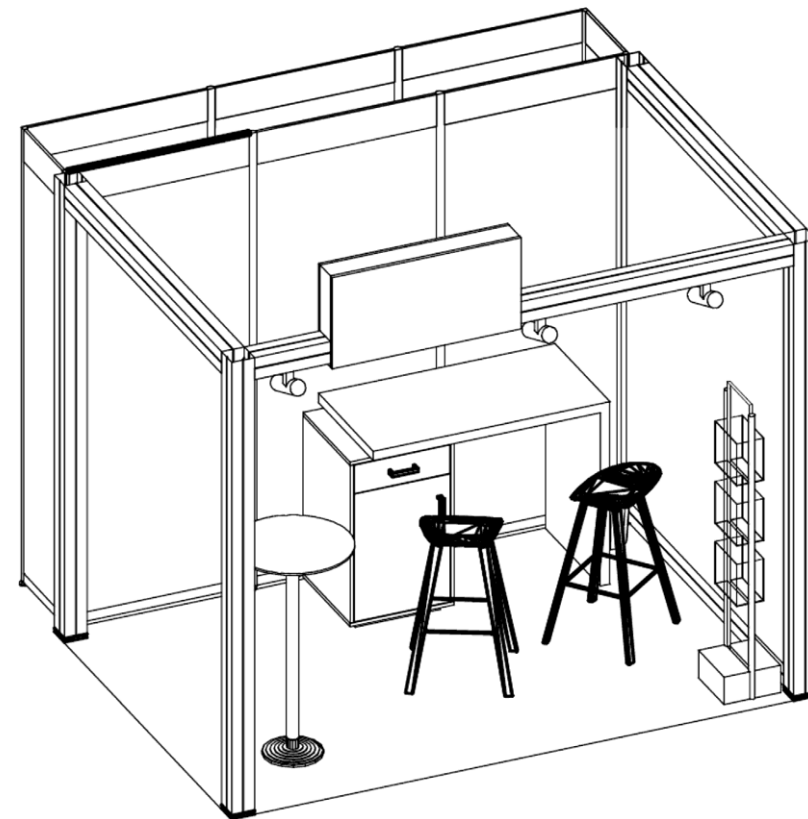
#### Präsenz:

- 1 Logo eines Unternehmens an Ihrem Stand
- Nennung mit 1 Logo und 1 Kurzbeschreibung in der Ausstellerübersicht auf der Event-Webseite und in der Event-App
- Bessere Auffindbarkeit durch farbcodierte Zuordnung Ihres Themenspektrums

#### Sponsoring:

- Weitere Marketing-Aktionen können Sie gerne zubuchen
- [Optional: B2B-Reichweite über impulsant mit Ausstellerrabatt](#)

#### [Preisliste Standpakete](#)



Beispiel-Abbildung Stand S – Technik nicht inkludiert

#### IN ALLEN PAKETEN INKLUSIVE:

- Ausstellerrager
- Auf- und Abbau des Stands (kein technisches Equipment)
- Besucher-WLAN
- Stromanschluss
- Standreinigung (Boden und Grundmöblierung)
- Nachtwache

Event-Übersicht

Aussteller-Pakete

- [Aussteller-Paket S](#)
- [Aussteller-Paket M](#)
- [Aussteller-Paket L](#)
- [Aussteller-Paket XXL](#)

Marketing-Aktionen

impulsant

Anmeldung

Kontakt

Besucherstruktur

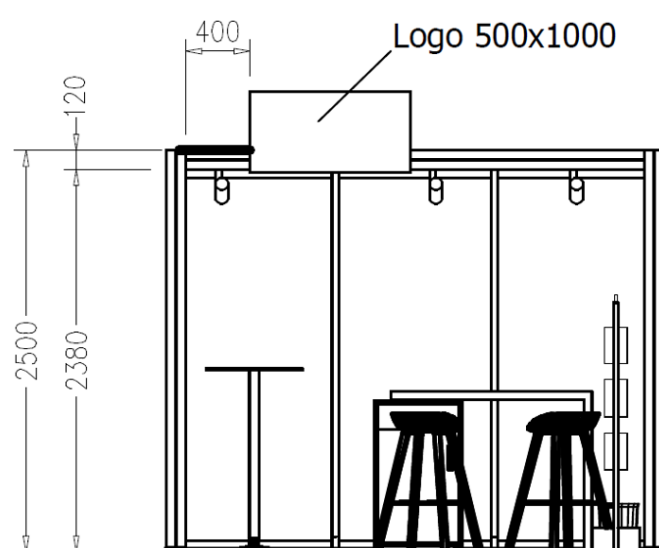


# Aussteller-Pakete

## Paket S

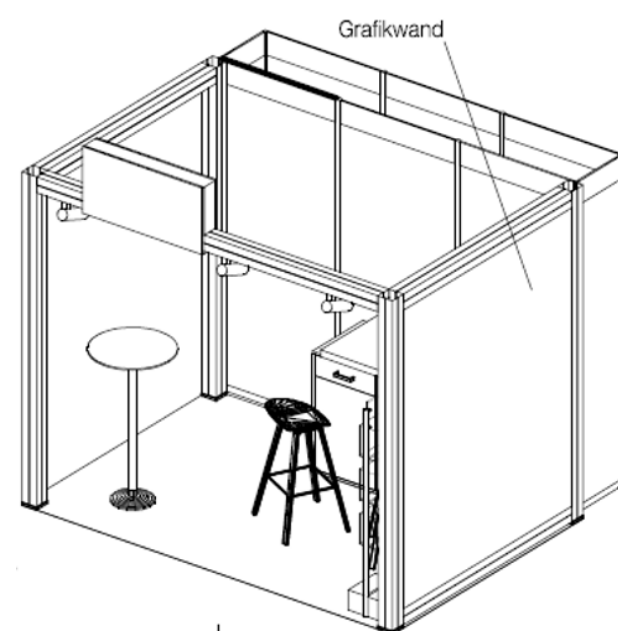
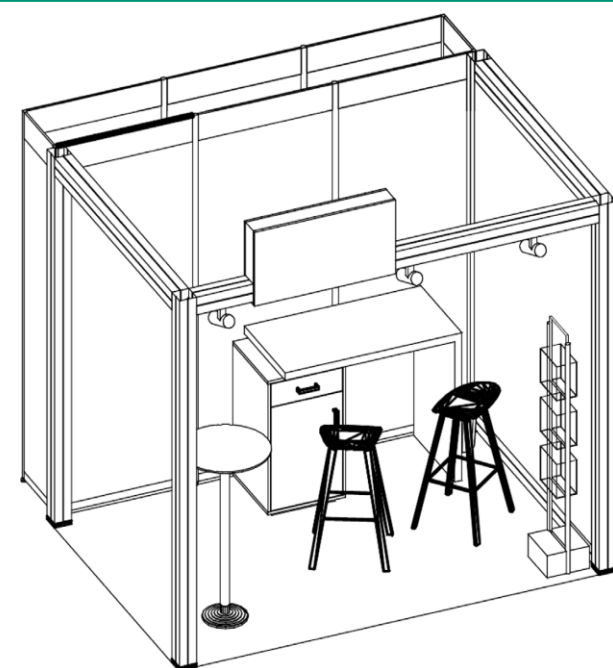
### Paket S

Linke Standseite  
immer geöffnet!



#### Rückwandelement:

3x sichtbare Grafikfläche 2380 x 990 mm für Ihre Messetafeln.



Beispiel-Abbildung Stand S – Technik nicht inkludiert

#### Grafikwand:

Doppelseitig mit weißem Stoff bespannte Fläche. Über unseren Dienstleister ist eine Bedruckung dieses Stoffes ein- und doppelseitig buchbar. Weitere Details erhalten Sie mit den Ausstellerinformationen nach Ihrer Buchung

#### IN ALLEN PAKETEN INKLUSIVE:

- Ausstellerlager
- Auf- und Abbau des Stands (kein technisches Equipment)
- Besucher-WLAN

- Stromanschluss
- Standreinigung (Boden und Grundmöblierung)
- Nachtwache

Event-Übersicht

Aussteller-Pakete

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL

Marketing-Aktionen

impulsant

Anmeldung

Kontakt

Besucherstruktur



# Aussteller-Pakete

## Paket M

### Paket M

#### Grundfläche:

- 12 m<sup>2</sup> (6x2)

#### Möblierung:

- 2 Arbeitsplätze mit je 2 Hockern
- 1 Stehtisch
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb

#### Tickets:

- 4 Kongresstickets für Ihr Standpersonal
- Zusätzliche Tickets für Ihre Kollegen und Gäste buchen Sie einfach zum Sonderpreis

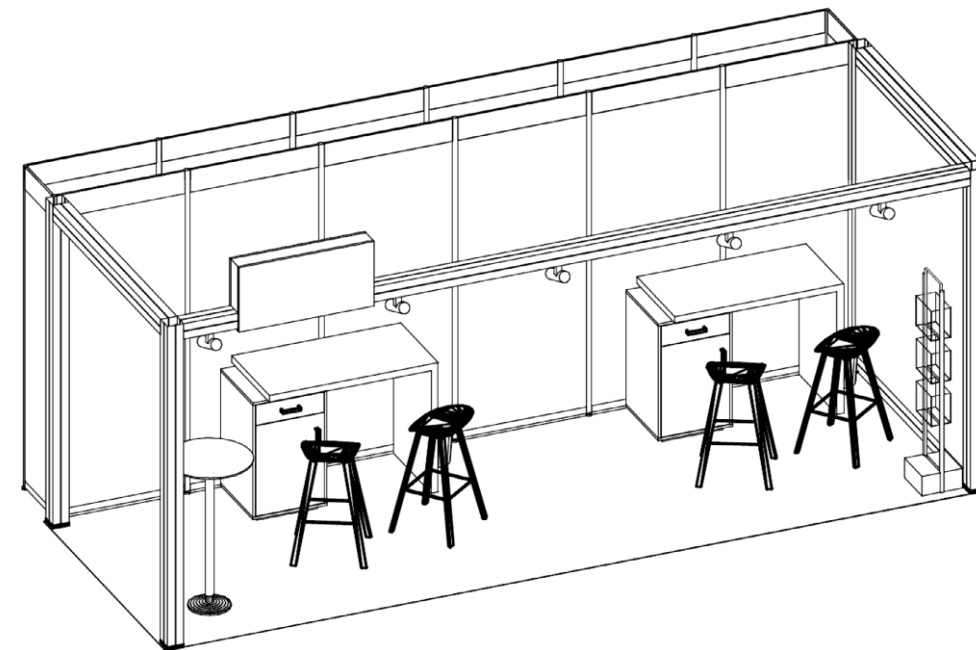
#### Präsenz:

- 1 Logo eines Unternehmens an Ihrem Stand
- Nennung mit 1 Logo und 1 Kurzbeschreibung in der Ausstellerübersicht auf der Event-Webseite und in der Event-App
- Bessere Auffindbarkeit durch farbcodierte
- Zuordnung Ihres Themenspektrums

#### Sponsoring:

- Weitere Marketing-Aktionen können Sie gerne zubuchen
- [Optional: B2B-Reichweite über impulsant mit Ausstellerrabatt](#)

#### [Preisliste Standpakete](#)



Beispiel-Abbildung Stand M – Technik nicht inkludiert

#### IN ALLEN PAKETEN INKLUSIVE:

- Ausstellerrager
- Auf- und Abbau des Stands (kein technisches Equipment)
- Besucher-WLAN
- Stromanschluss
- Standreinigung (Boden und Grundmöblierung)
- Nachtwache

Event-Übersicht

Aussteller-Pakete

- Aussteller-Paket S
- **Aussteller-Paket M**
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL

Marketing-Aktionen

impulsant

Anmeldung

Kontakt

Besucherstruktur

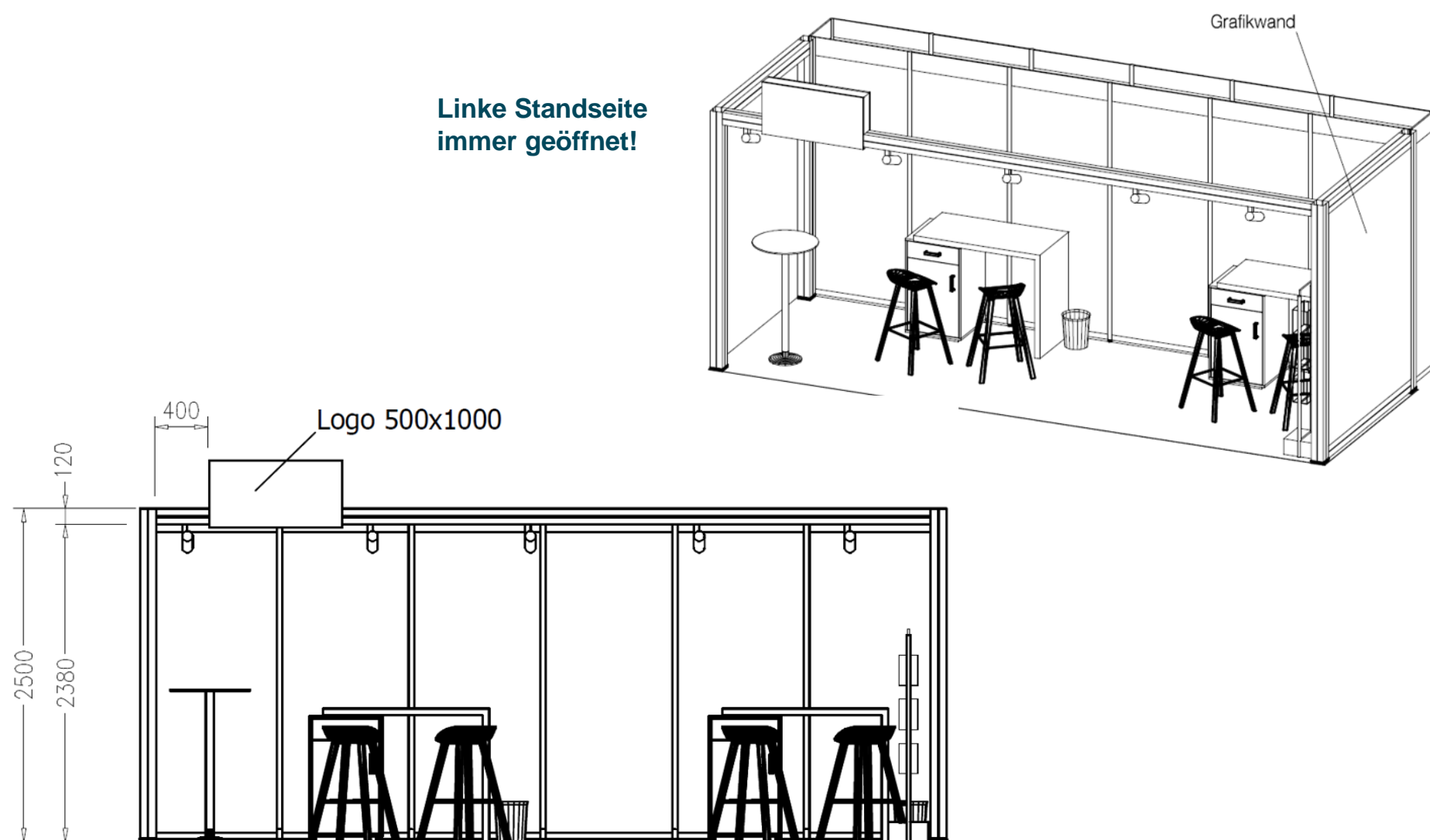




# Aussteller-Pakete

## Paket M

### Paket M



#### Rückwandelement:

6x sichtbare Grafikfläche 2380 x 990 mm für Ihre Messetafeln.



Beispiel-Abbildung Stand M – Technik nicht inkludiert

#### Grafikwand:

Doppelseitig mit weißem Stoff bespannte Fläche. Über unseren Dienstleister ist eine Bedruckung dieses Stoffes ein- und doppelseitig buchbar. Weitere Details erhalten Sie mit den Ausstellereinformationen nach Ihrer Buchung.

Event-Übersicht

Aussteller-Pakete

- Aussteller-Paket S
- **Aussteller-Paket M**
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL

Marketing-Aktionen

impulsant

Anmeldung

Kontakt

Besucherstruktur



#### IN ALLEN PAKETEN INKLUSIVE:

- Ausstellertager
- Auf- und Abbau des Stands (kein technisches Equipment)
- Besucher-WLAN
- Stromanschluss
- Standreinigung (Boden und Grundmöblierung)
- Nachtwache



# Aussteller-Pakete

## Paket L

### Paket L

#### Grundfläche:

- 18 m<sup>2</sup> (9x2)

#### Möblierung:

- 2 Arbeitsplätze mit je 2 Hockern
- 1 Loungebereich
- 1 Stehtisch
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb

#### Tickets:

- 6 Kongresstickets für Ihr Standpersonal  
Zusätzliche Tickets für Ihre Kollegen und Gäste buchen Sie einfach zum Sonderpreis

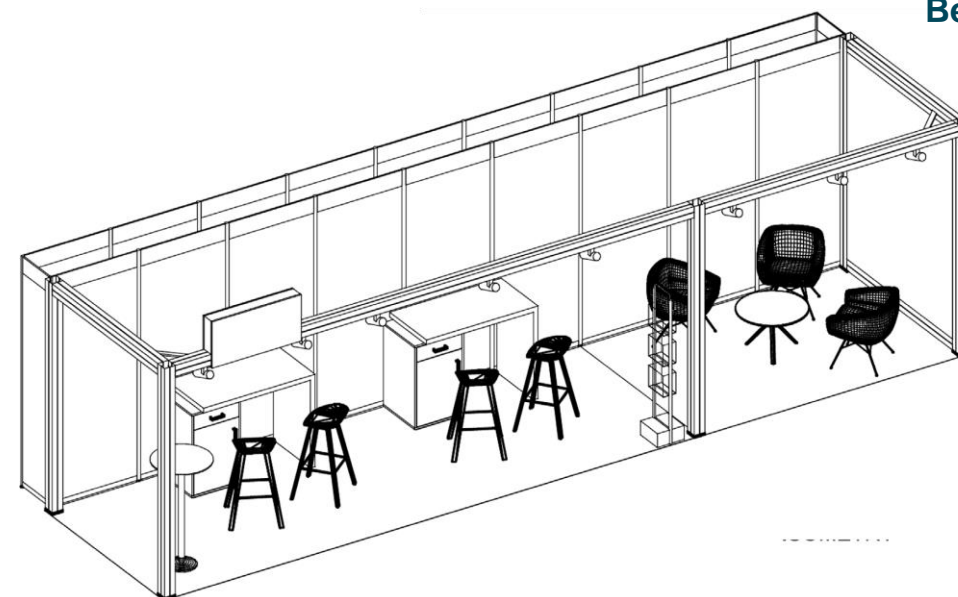
#### Präsenz:

- 1 Logo eines Unternehmens an Ihrem Stand
- Nennung mit 1 Logo und 1 Kurzbeschreibung in der Ausstellerübersicht auf der Event-Webseite und in der Event-App
- Bessere Auffindbarkeit durch farbcodierte Zuordnung Ihres Themenspektrums

#### Sponsoring:

- Marketing-Paket im Wert von über 12.000,- €:
  - Kurz-Advertorial – exklusiv zubuchbar: Newsletter-Seeding und Social-Media-Boost ([mehr Infos](#))
  - 1 Slot in der Partner-Vortragsreihe
  - Buchung einer der zusätzlichen Marketing-Aktionen im Wert von bis zu 8.000,- € (keine Rückerstattung)

#### [Preisliste Standpakete](#)



Beispiel-Abbildung Stand L – Technik nicht inkludiert

#### IN ALLEN PAKETEN INKLUSIVE:

- Ausstellerlager
- Auf- und Abbau des Stands (kein technisches Equipment)
- Besucher-WLAN

- Stromanschluss
- Standreinigung (Boden und Grundmöblierung)
- Nachtwache

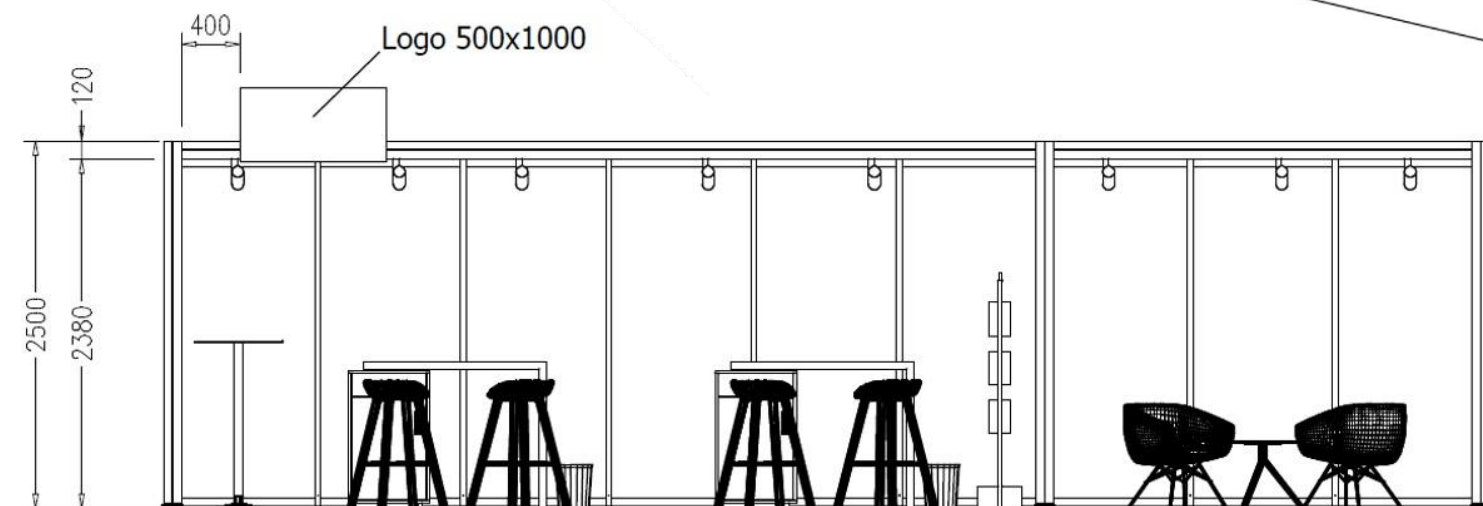
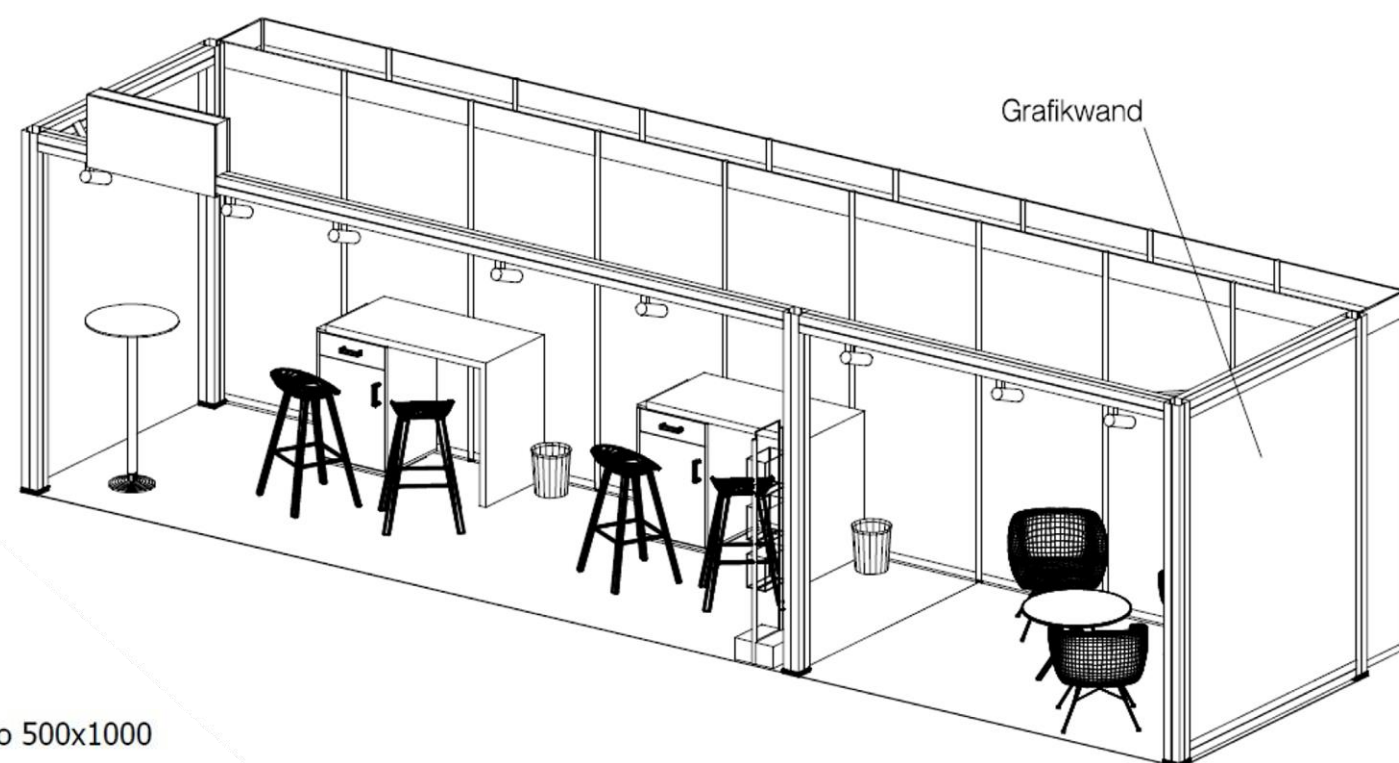
- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- **Aussteller-Paket L**
- Aussteller-Paket XXL



# Paket L

## Paket L

Linke Standseite  
immer geöffnet!



### Rückwandelement:

9x sichtbare Grafikfläche 2380 x 990 mm für Ihre Messetafeln.



Beispiel-Abbildung Stand L – Technik nicht inkludiert

### Grafikwand:

Doppelseitig mit weißem Stoff bespannte Fläche. Über unseren Dienstleister ist eine Bedruckung dieses Stoffes ein- und doppelseitig buchbar. Weitere Details erhalten Sie mit den Ausstellerinformationen nach Ihrer Buchung.

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- **Aussteller-Paket L**
- Aussteller-Paket XXL



### IN ALLEN PAKETEN INKLUSIVE:

- Ausstellertager
- Auf- und Abbau des Stands (kein technisches Equipment)
- Besucher-WLAN
- Stromanschluss
- Standreinigung (Boden und Grundmöblierung)
- Nachtwache



# Paket XXL

## Paket XXL

### Grundfläche:

- 36 m<sup>2</sup> im exklusiven Standdesign (6x6)

### Möblierung:

- 3 Arbeitsplätze mit je 1 Hocker
- 1 Loungebereich
- 1 Besprechungsbereich mit 2 Stehtischen und 4 Hockern
- 1 Bereich, z.B. für Ihren Showcase
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb

### Präsenz:

- Exponierte Logopräsenz eines Unternehmens auf der Event-Webseite und der Startseite der Event-App
- Exklusive Nennung mit Logo und Kurzbeschreibung eines Unternehmens in der Ausstellerübersicht auf der Event-Webseite und auf der Startseite der Event-App
- Exponierte Position Ihres Standes innerhalb der Partnerausstellung
- Bessere Auffindbarkeit durch farbcodierte Zuordnung Ihres Themenspektrums

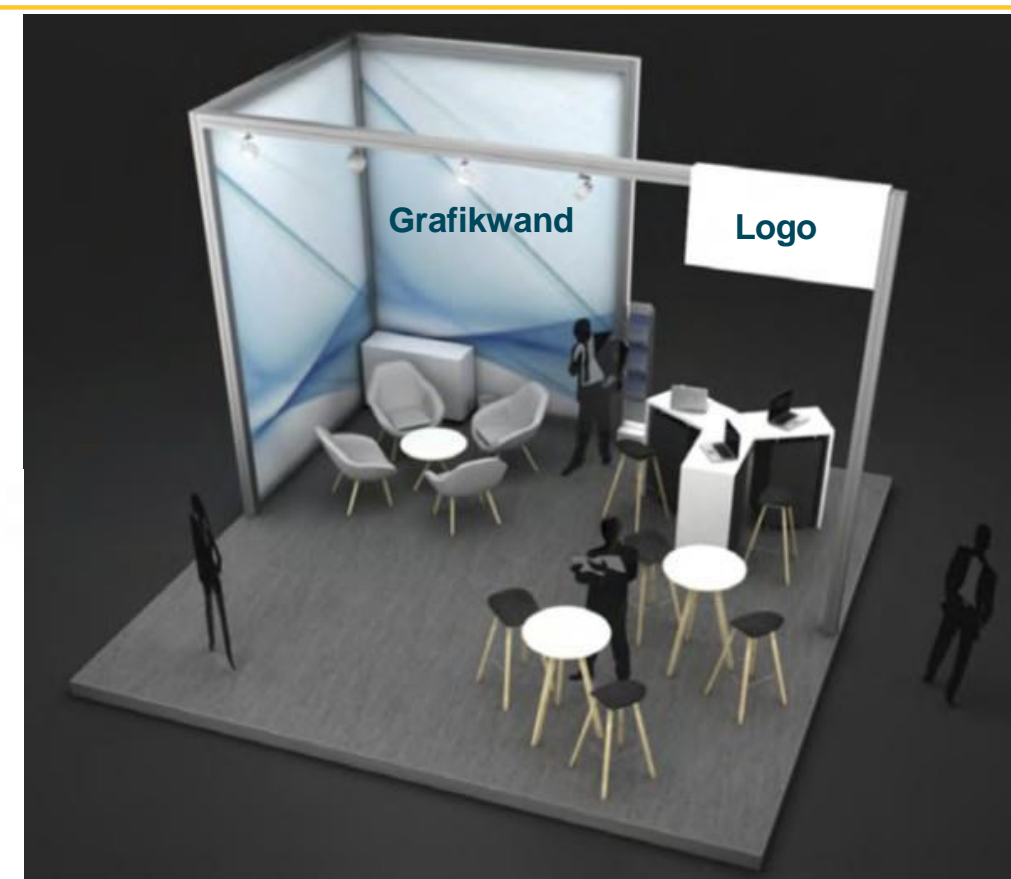
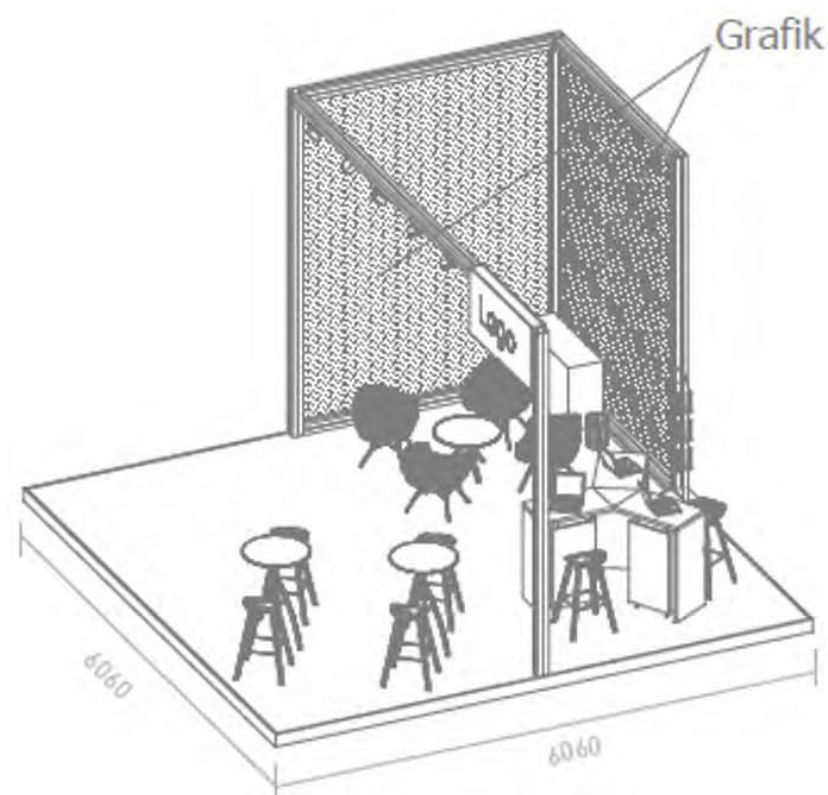
### Sponsoring:

- Marketing-Paket im Wert von über 18.000,- €:
  - Advertorial inkl. Social-Media-Boost – optional zubuchbar: [Kurzprofil](#) oder Newsletter-Seeding ([mehr Infos](#))
  - 1 Slot in der Partner-Vortragsreihe
  - 1 Espresso-Session auf unserer Partner-Bühne in der Ausstellung
  - Branding der Getränkestation in unmittelbarer Nähe Ihres Standes
  - 1 Meetingraum für Ihre Kundengespräche für die Dauer von 2 Stunden (einmalig, nach Verfügbarkeit)

### Preisliste Standpakete

### Tickets:

- 8 Kongresstickets für Ihr Standpersonal
- 8 Kongresstickets für Ihre Gäste
- Zusätzliche Tickets für Ihre Kollegen und Gäste buchen Sie einfach zum Sonderpreis



Beispiel-Abbildung Stand XXL – Technik nicht inkludiert

### IN ALLEN PAKETEN INKLUSIVE:

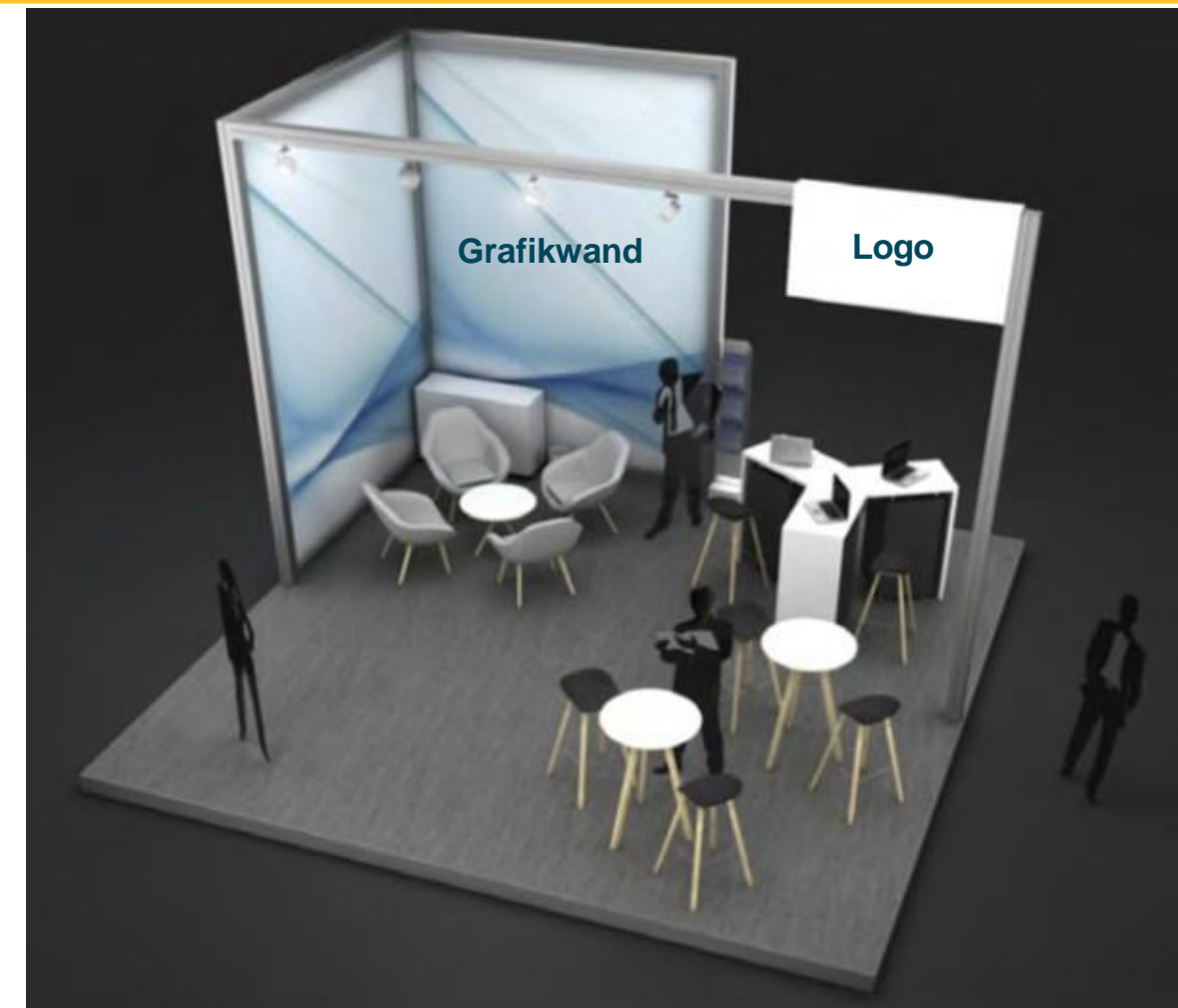
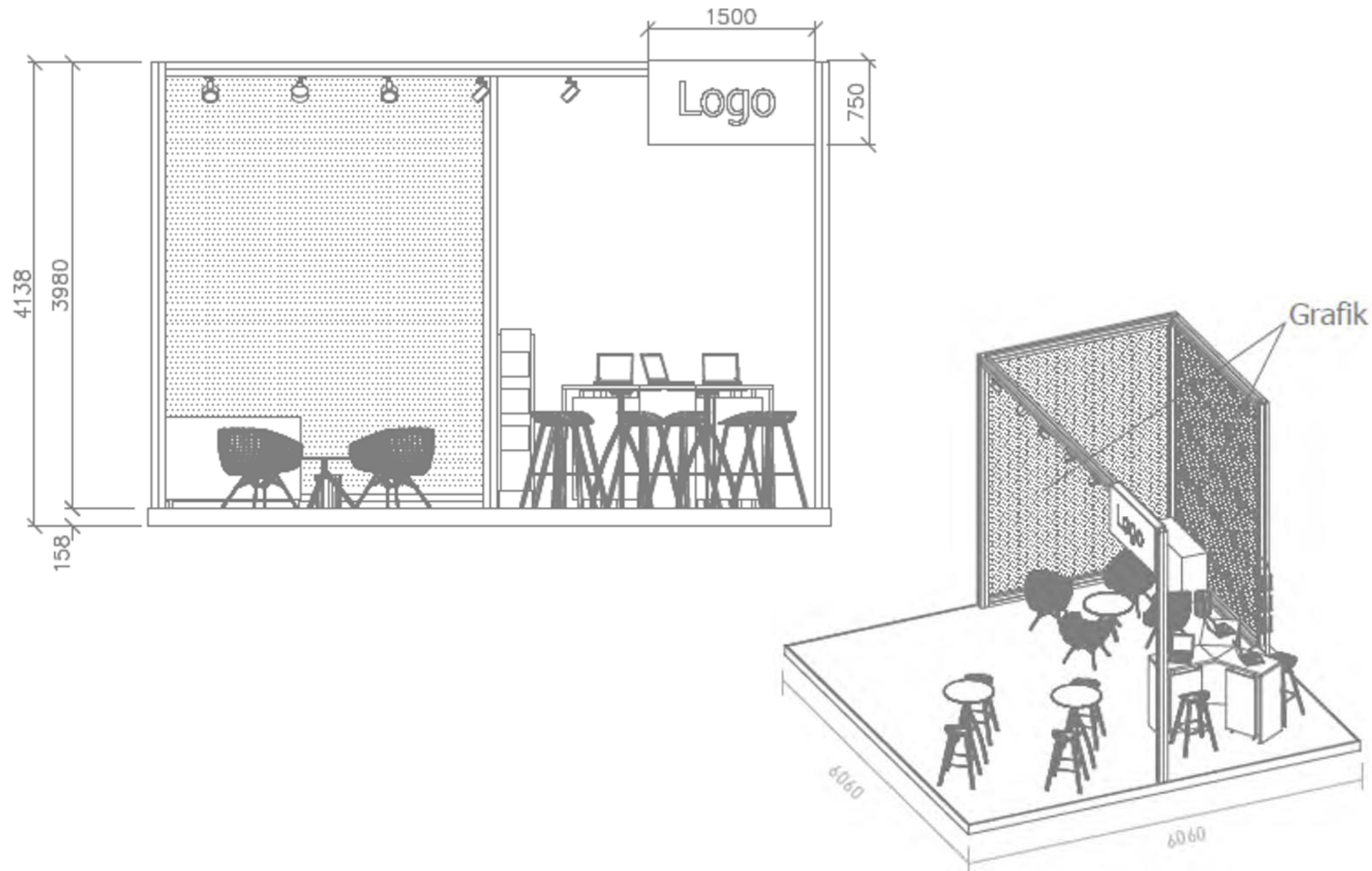
- Ausstellerlager
- Auf- und Abbau des Stands (kein technisches Equipment)
- Besucher-WLAN
- Stromanschluss
- Standreinigung (Boden und Grundmöblierung)
- Nachtwache

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- **Aussteller-Paket XXL**



# Paket XXL

## Paket XXL



Beispiel-Abbildung Stand XXL – Technik nicht inkludiert

### IN ALLEN PAKETEN INKLUSIVE:

- Ausstellertager
- Auf- und Abbau des Stands (kein technisches Equipment)
- Besucher-WLAN
- Stromanschluss
- Standreinigung (Boden und Grundmöblierung)
- Nachtwache

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- **Aussteller-Paket XXL**



## Marketing-Aktionen

# Auswahl

### Partnervortrag

Mit dem Fokus „Lösungen beim Kunden“ bieten wir Ihnen pro Aussteller einen Vortragsslot à 45 Minuten an. Die Anzahl der Partnervorträge ist limitiert und die Slots werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Wir begrüßen Erfahrungsberichte, welche Sie gemeinsam mit Ihrem Kunden präsentieren. Die Vorträge fließen in die offizielle Agenda der Veranstaltung ein.

- Limitierte Anzahl
- Ein Vortrag (45 Minuten) je Aussteller
- Inkl. Kongressticket für max. 2 Referenten (Ticket nicht übertragbar)

**Preis:**  
€ 3.900,00 zzgl. 19 % MwSt./45 Min.

### Aktionsfläche

Die Aktionsfläche befindet sich in der Nähe Ihres Standes. Je nach Ihren Anforderungen ist die Aktionsfläche 4 - 10 m<sup>2</sup> groß.

Die maximale Bauhöhe beträgt 2,50 m.

**Preis:**  
€ 750,00 zzgl. 19 % MwSt./m<sup>2</sup>

### Espresso-Session

Ergänzend zu unseren Partnervorträgen haben Sie auf unserer Partner-Bühne in der Ausstellung die Möglichkeit, mit kurzen Impuls-Vorträgen à 20 Minuten auf sich und Ihr Portfolio aufmerksam zu machen. Wählen Sie direkt den für Sie passenden Zeitslot.

- Limitierte Anzahl
- Ein Vortrag (20 Minuten) je Aussteller
- Keine Referenten-Tickets inkludiert!

**Preis:**  
€ 2.500,00 zzgl. 19 % MwSt./20 Min.

### Zusatzfläche

Die Zusatzfläche für Ihre Marketing-Aktionen befindet sich, von Ihrem Stand aus gesehen, rechts an der geöffneten Seite Ihres Standes. Alle Aktionen, die auf dieser Zusatzfläche stattfinden, müssen mit der DSAG abgestimmt werden.

Die maximale Bauhöhe beträgt 2,50 m, die Grundfläche ca. 2 m<sup>2</sup>

Für evtl. auf der Fläche zum Einsatz kommende Künstler wird der Hostessenpreis berechnet.

**Preis:**  
€ 1.500,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Podcast-Studio

**Erstellen Sie live auf dem Jahreskongress Ihren Podcast und weitere Formate.**

Sie haben einen eigenen Unternehmens-Podcast oder einen spannenden Gast/Kunden/Influencer vor Ort und möchten gerne Ihre Reichweite und Wirkung über den DSAG-Jahreskongress 2025 hinaus vergrößern? Dann ist ein Aufnahme-Slot im Podcast-Studio der DSAG genau das Richtige.

- Nutzen Sie den Imagegewinn durch die Teilnahme an diesem innovativen Format.
- **Ihre Gäste und Besucher:innen des DSAG-Jahreskongress können die Aufnahmen live mithören.** Ihr Podcast-Slot wird in der Agenda des Podcast-Studios in der DSAG-Event-App publiziert. Wir stellen Headsets für die Zuhörer zur Verfügung.
- Vergrößern Sie die digitale Publikums-Reichweite durch Fotos mit Ihren Gästen oder die Aufnahme von Tones direkt nach Ihrer Show.

#### Und wie funktioniert das?

- Sie bekommen einen von 19 Slots für eine Aufnahme zugeteilt. Die verfügbaren Zeit-Slots finden Sie auf Seite 4.
- Vor Ort erwartet Sie ein professionelles Team, welches Sie technisch bei der Aufnahme unterstützt.
- Für ein professionelles Studio inkl. Technik ist gesorgt.
- Optional können Sie sich Unterstützung bei der Redaktion, Moderation und Postproduktion hinzubuchen. (*Zusatzkosten: € 520,00 zzgl. 19 % MwSt.*)

Haben Sie vorab Fragen? Melden Sie sich gerne direkt bei unserem Partner Rethinking Places GmbH, Ihre Ansprechpartnerin ist Carolina Hinrichsen | [carolina@rethinkingplaces.com](mailto:carolina@rethinkingplaces.com)

- Limitierte Anzahl
- Vergabe nach dem First-Come-First-Serve-Prinzip

**Preis:**  
€ 2.500,00 zzgl. 19 % MwSt./45 Min.

Event-Übersicht

Aussteller-Pakete

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL

Marketing-Aktionen

impulsant

Anmeldung

Kontakt

Besucherstruktur



## Marketing-Aktionen

# Auswahl

### Partner-Rallye DIGITAL

Mit unserem Partner **CONFGAMES** haben wir unsere Partner-Rallye digitalisiert. Jeder teilnehmende Aussteller erhält von uns ein Rallye-Tablet und die Besucher:innen einen individuellen QR-Code zur Identifizierung (*Wird über unsere Event-App ausgegeben*).

Die Besucher:innen erkunden die teilnehmenden Ausstellerstände, lösen kleine Aufgaben auf den Tablets und kommen so mit den Ausstellern ins Gespräch. Zusätzlich können die Besucher:innen ihren E-Mail-Kontakt DSGVO-konform bei jedem teilnehmenden Aussteller hinterlassen. Dadurch werden **qualifizierte Leads für Aussteller** generiert.

Mit der Teilnahme erspielen sich die Besucher:innen Chancen auf attraktive Sofortpreise, die von den Ausstellern gesponsert werden. Die Gewinnchancen steigen mit der Anzahl der besuchten Rallye-Stationen. On Top winken den Teilnehmenden drei hochwertige Preise im Gesamtwert von € 5.000.

Die Kollegen von **CONFGAMES** sind während des gesamten Kongresses vor Ort am Partner-Rallye-Stand in der Ausstellung. Hier können sich die Teilnehmenden über ihren Punktestand informieren und eventuelle Fragen zur Rallye platzieren.

- Limitierte Anzahl
- Vergabe nach dem First-Come-First-Serve-Prinzip

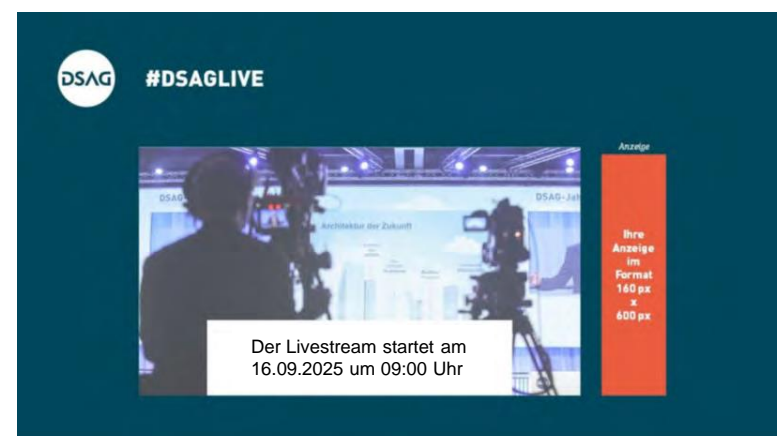
**Preis:**  
€ 9.500,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Banner in Keynote-Moderation

Platzieren Sie einen exklusiven Werbebanner während der Moderation im Keynote-Livestream.

Dazu senden Sie uns einfach einen Werbebanner mit Ihrem Wunschdesign und -link im Format 160x600 px (BxH) als JPG oder animiertes GIF.

Die Zeiten der Einblendung werden vom Veranstalter festgelegt.



**Preis:**  
€ 3.900,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Kurzprofil im Newsletter

Der DSAG-Newsletter erscheint einmal im Monat und erreicht über 50.000 DSAG-Mitglieder.

Platzieren Sie in der Ausgabe vor dem Event exklusiv neben neun weiteren Partnern Ihr Logo sowie ein Kurzprofil und Link. (max. 200 Zeichen, 130x40 px).

**Preis:**  
€ 1.900,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Silent Birdy Häuschen / Meeting Cube

#### Rückzugsorte für die Teilnehmenden des DSAG-Jahreskongress 2025

Der Wunsch nach einer kurzen Auszeit, einem ruhigen Raum auf großen Veranstaltungen ist spürbar und ihm wird begegnet – mit neuen Konzepten und Räumen. Viele Besucher:innen suchen nach Möglichkeiten, sich mal zurückzuziehen: Ob für den Call oder das Online-Meeting, für die konzentrierte Vorbereitung auf die Präsentation oder einfach für den Moment Ruhe zwischendurch – das Tagesgeschäft läuft trotz Besuch der Events weiter.

Wir freuen uns, mit Ihrer Unterstützung diese Räume zu schaffen.

**Sponsern Sie eines von 6 oder mehr Silent-Birdy-Häusern in unserem Silent Village.**

Und **NEU** in diesem Jahr:

- 1 Raum für das Meeting in größerer kleiner Runder. Bis zu vier Personen haben in unserem **Meeting-Cube** Platz und Raum zum Austausch. **Platzieren Sie den Cube direkt an Ihrem Stand oder in unserem Silent Village.**



Meeting Cube

**Preis:**  
Je Silent Birdy: € 1.900,00 zzgl. 19 % MwSt. | 1 Meeting Cube: € 5.900,00 zzgl. 19 % MwSt.



Silent-Birdy-Häuschen

Schaffen Sie Präsenz durch die Positionierung Ihres Logos:

- auf der Tür des Häuschens/Cube
- In der Kongress-App
- auf einer Stele vor dem Silent-Village
- Weiteres Branding möglich (kostenpflichtig)
- Limitierte Anzahl
- Vergabe nach dem First-Come-First-Serve-Prinzip

Event-Übersicht

Aussteller-Pakete

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL

Marketing-Aktionen

impulsant

Anmeldung

Kontakt

Besucherstruktur



## Marketing-Aktionen

# Auswahl

### Crêpe-Stand

Bieten Sie Ihren Kunden einen Crêpe ganz nach deren Geschmack! Über den Aktions-Code in der DSAG-Event-App erhält jeder Teilnehmende seinen persönlichen Crêpe.

Präsenzmöglichkeit durch Logo und Bekleidung der Servicekräfte\*.

**Preis:**  
€ 8.000,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Vitaminbar

Verpassen Sie Ihren Kunden eine Vitaminspritze mit frisch gepressten Säften. Präsenzmöglichkeit durch Benennung der Saftspezialitäten mit Ihren Produktnamen, Logo und Bekleidung der Servicekräfte\* der Vitaminbar.

Über den Aktions-Code in der DSAG-Event-App erhält jeder Teilnehmende zwei Saftspezialitäten.

**Preis:**  
€ 8.000,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Kaffeebars

#### Länderbereiche Österreich & Schweiz in der Ausstellung

Verwöhnen Sie die Teilnehmer:innen mit Kaffee- und süßen Spezialitäten aus Österreich und der Schweiz.

Hier würden wir uns über Partner aus dem jeweiligen Land freuen. Präsenzmöglichkeit durch Benennung der Spezialitäten der Länderbereiche mit Ihren Produktnamen, Logo und Bekleidung der Servicekräfte\* in den Länderbereichen.

**Preis:**  
€ 8.000,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Kaffeebar *Partnerbühne*

Die **Espresso- und Kaffeespezialitätenbar** ist direkt an der Partner-Bühne in der Ausstellung positioniert.

Präsenzmöglichkeit durch Bekleidung des Bar-Teams\*.

**Preis:**  
€ 8.000,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Naschbar

Bieten Sie den Teilnehmenden eine süße Abwechslung für zwischendurch.

Präsenzmöglichkeit durch Ihr Logo auf den Spitztüten und Bekleidung der Servicekräfte\*.

**Preis:**  
€ 8.000,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Marzipankünstler

Präsenzmöglichkeit durch Ihr Logo in Marzipan-Form und Bekleidung\* des Künstlers – Schürze oder T-Shirt.

**Preis:**  
€ 8.000,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Happy Hour

Werden Sie exklusiver Ausrichter der Happy Hour am Abend des ersten Kongresstages in der Ausstellung.

Präsenzmöglichkeit durch Benennung der Spezialitäten mit Ihren Produktnamen sowie Logo und Bekleidung der Servicekräfte\* der Happy Hour.

**Preis:**  
€ 8.000,00 zzgl. 19 % MwSt.

### Cocktailbar

Auf der Abendveranstaltung am zweiten Kongressabend sind die Cocktails das Highlight! Werden Sie offizieller Sponsor der Cocktailbar.

Ihre Sichtbarkeit erreichen Sie durch Benennung der Cocktails mit Ihren Produktnamen und Logo sowie Bekleidung der Servicekräfte\* an der Bar.

**Preis:**  
€ 8.000,00 zzgl. 19 % MwSt.

Event-Übersicht

Aussteller-Pakete

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL

Marketing-Aktionen

impulsant

Anmeldung

Kontakt

Besucherstruktur





impulsant

# B2B-Reichweite im SAP-Umfeld

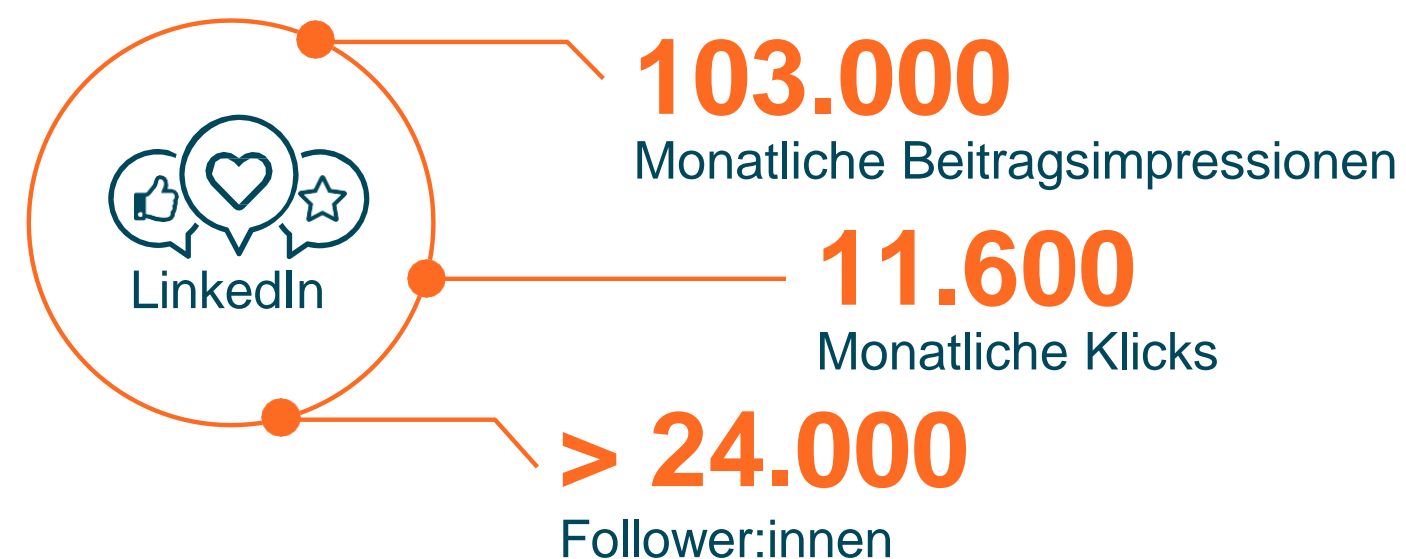
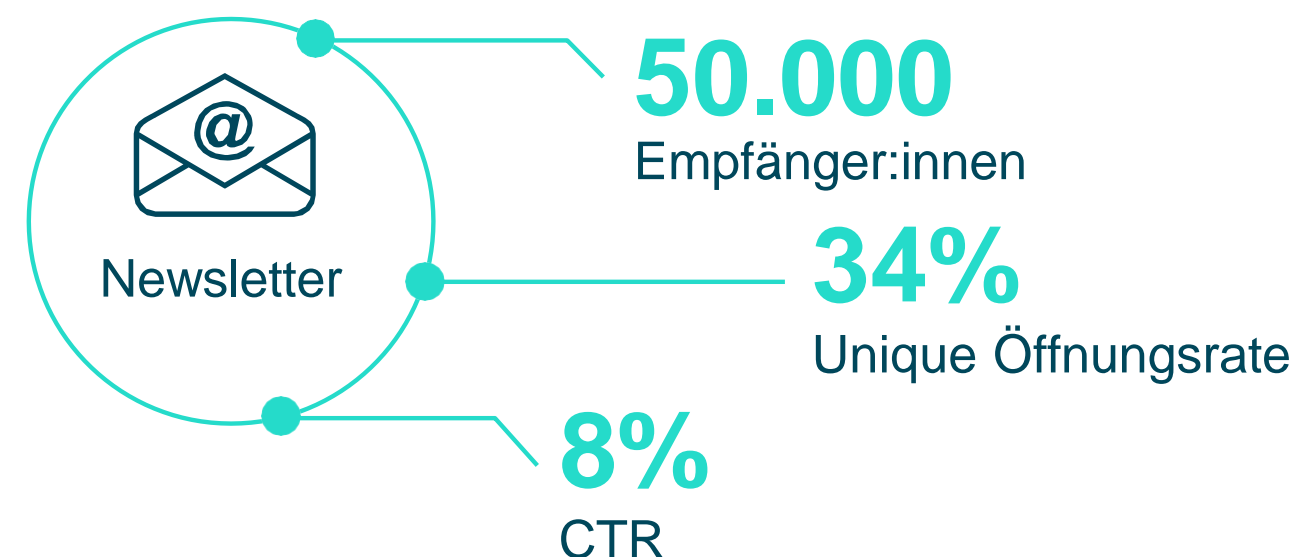


Die neue digitale Plattform der DSAG impulsant bündelt alle relevanten Inhalte aus dem SAP- und DSAG-Kosmos an einem Ort – aktuell, umfassend und multimedial aufbereitet.

Die Webinstanz bietet Ihnen nicht nur fundierte Fachartikel, Umfrageergebnisse und Interviews, sondern auch Positionspapiere, Handlungsempfehlungen und vieles mehr. Sie finden hier Texte, Videos, Podcasts, Infografiken und Visual Stories – thematisch auf die Interessen und Herausforderungen der SAP-Anwender ab-gestimmt.

**impulsant** ist der zentrale Kommunikationskanal der DSAG und ermöglicht Ihnen als Werbepartner eine zuverlässige und nachhaltige Ansprache Ihrer Zielgruppen – 365 Tage im Jahr und rund um die Uhr. Erreichen Sie gezielt Fach- und Führungskräfte aus der gesamten DACH-Region, die Teil des SAP-Kosmos sind.

Besuchen Sie uns auf: <https://impulsant-dsag.de/>



Event-Übersicht

Aussteller-Pakete

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL

Marketing-Aktionen

impulsant

Anmeldung

Kontakt

Besucherstruktur



# Anzeigenformate

Teilen Sie Ihre Success Story oder Ihren Erfahrungsbericht auf **impulsant** und erreichen Sie gezielt Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten SAP-Kosmos. Mit unseren vielseitigen Anzeigenformaten – von Bannerwerbung bis zu Advertorials, Social Media Beiträgen und Anzeigen hier im Newsletter – nutzen Sie die weitreichende Sichtbarkeit, um Ihre Teilnahme an einem DSAG-Großevent optimal zu bewerben.

Bitte beenden Sie Ihre Änderungen immer mit dem „Zahlungspflichtig bestellen“-Button, erst dann werden die Daten gespeichert.

Profitieren Sie dabei auch von den Sonderkonditionen als Aussteller. Alle wichtigen Informationen und Formate finden Sie in den aktuellen [Mediadaten](#).



## BANNERSCHALTUNG

Ob plakativ auf der Startseite oder zielgruppenorientiert zwischen den Fachbeiträgen. Mit den verschiedenen Bannerformaten finden Sie den idealen Ort für Ihre Werbebotschaft.



## SOCIAL MEDIA

Boosten Sie Ihr Business auf dem Social-Media-Kanal der DSAG. Wir platzieren Ihre Inhalte auf unserem reichweitenstarken Linked-In-Profil.



## NEWSLETTER

Landen Sie direkt in der Inbox der Anwenderunternehmen – mit Ihrem Beitrag im monatlichen DSAG-Newsletter.



## STELLENANZEIGEN

Fachkräfte finden: nutzen Sie die DSAG-Reichweite und präsentieren Sie sich spezifisch im SAP- Umfeld als attraktiver Arbeitgeber.



## ADVERTORIALS

Ihre Unternehmensbeschreibung, Success-Story oder Produktportfolio in einem attraktiven Format in den DSAG-Medien.

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL



# Registrierung & Anmeldung

Die Registrierung zur Ausstellung erfolgt über eine Online-Registrierungsseite. Bitte folgen Sie ab dem 20.03.2025, 12:00 Uhr untenstehendem Link und durchlaufen Sie die Registrierung. Ihre Anmeldung wird erst übermittelt, wenn Sie den „Zahlungspflichtig bestellen“-Button betätigen.

## IHRE REGISTRIERUNG

Kurz nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie automatisch eine Eingangsbestätigung Ihrer Daten. **Diese Eingangsbestätigung stellt noch keine Bestätigung Ihrer Standbuchung dar.**

In der Eingangsbestätigung ist ein Link enthalten, mit dem Sie erneut auf Ihre Anmeldung zugreifen können. Sie können dann nachträglich Ihren Text oder Ihr Logo hochladen.

Bitte beenden Sie Ihre Änderungen immer mit dem „Zahlungspflichtig bestellen“-Button, erst dann werden die Daten gespeichert.



**Zur Buchung**  
**ab 20.03.25, 12:00 Uhr**

## TICKETS

Weiteres Standpersonal können Sie zum Sonderpreis von 840,00 € zzgl. MwSt./Person für alle drei Kongresstage anmelden (Tagesticket 550,00 € zzgl. MwSt./Person). Hostessen und weitere Künstler oder Akteure erhalten einen Sonderpreis von 500,00 € zzgl. MwSt./Person. Die Tickets sind nicht übertragbar.

## RECHNUNGSSTELLUNG

Die Rechnung erhalten Sie vor der Veranstaltung durch die DSAG Dienstleistungs GmbH. **Nur bei vollständiger Bezahlung vor Veranstaltung ist eine Teilnahme möglich.**

## STORNO

Ein kostenloser Rücktritt ist bis zum 15.06.2025 möglich. Nach diesem Termin wird die Gebühr in voller Höhe fällig.

Die Buchung eines Standes berechtigt zur Nutzung einer entsprechenden Standfläche. Diese entspricht je nach Stand 3 x 2 m, 6 x 2 m, 9 x 2 m oder 6 x 6 m und ist in der Höhe auf 2,50 m beschränkt. Zusätzliche Flächen können hinzugebucht werden.

Mit Ihrer Buchung verpflichten Sie sich, eine eventuell notwendige GEMA-Anmeldung selbst vorzunehmen. Tonvorführungen sind nicht gestattet. Bei Beschädigung oder Verunreinigung der Standbauten (Zargen und Wände) durch den Aussteller, wird der Ersatz bzw. die Reinigung nach Aufwand weiter berechnet. Es ist nicht gestattet, eigene WLAN Access Points einzurichten. Um das von der DSAG zur Verfügung gestellte WLAN in der Ausstellung zu schützen, werden unautorisierte Access Points von unserer IT abgeschaltet.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Aussteller: [dsag.de/agb](https://dsag.de/agb)

- [Aussteller-Paket S](#)
- [Aussteller-Paket M](#)
- [Aussteller-Paket L](#)
- [Aussteller-Paket XXL](#)



Kontakt

# Fragen & Wünsche

Bitte beachten Sie, dass bei zusätzlichen Marketing-Aktionen das First-Come-First-Serve-Prinzip gilt.

Gerne können Sie sich bei Rückfragen zu den Marketing-Aktionen an SCHERER events • concepts wenden.

Bei Fragen und Wünschen bezüglich Ihrer Teilnahme als Aussteller steht Ihnen Olaf Müller von der DSAG beziehungsweise unsere Agentur SCHERER, die wir mit der Organisation der Ausstellung betraut haben, gerne zur Verfügung:

**KATHARINA STEIN**

SCHERER events • concepts  
T +49 172 2328450  
E [k.stein@scherer-werbung.de](mailto:k.stein@scherer-werbung.de)

**OLAF MÜLLER**

DSAG Dienstleistungs GmbH  
T +49 176 10 20 78 91  
E [olaf.mueller@dsag.de](mailto:olaf.mueller@dsag.de)

Event-Übersicht

Aussteller-Pakete

- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL

Marketing-Aktionen

impulsant

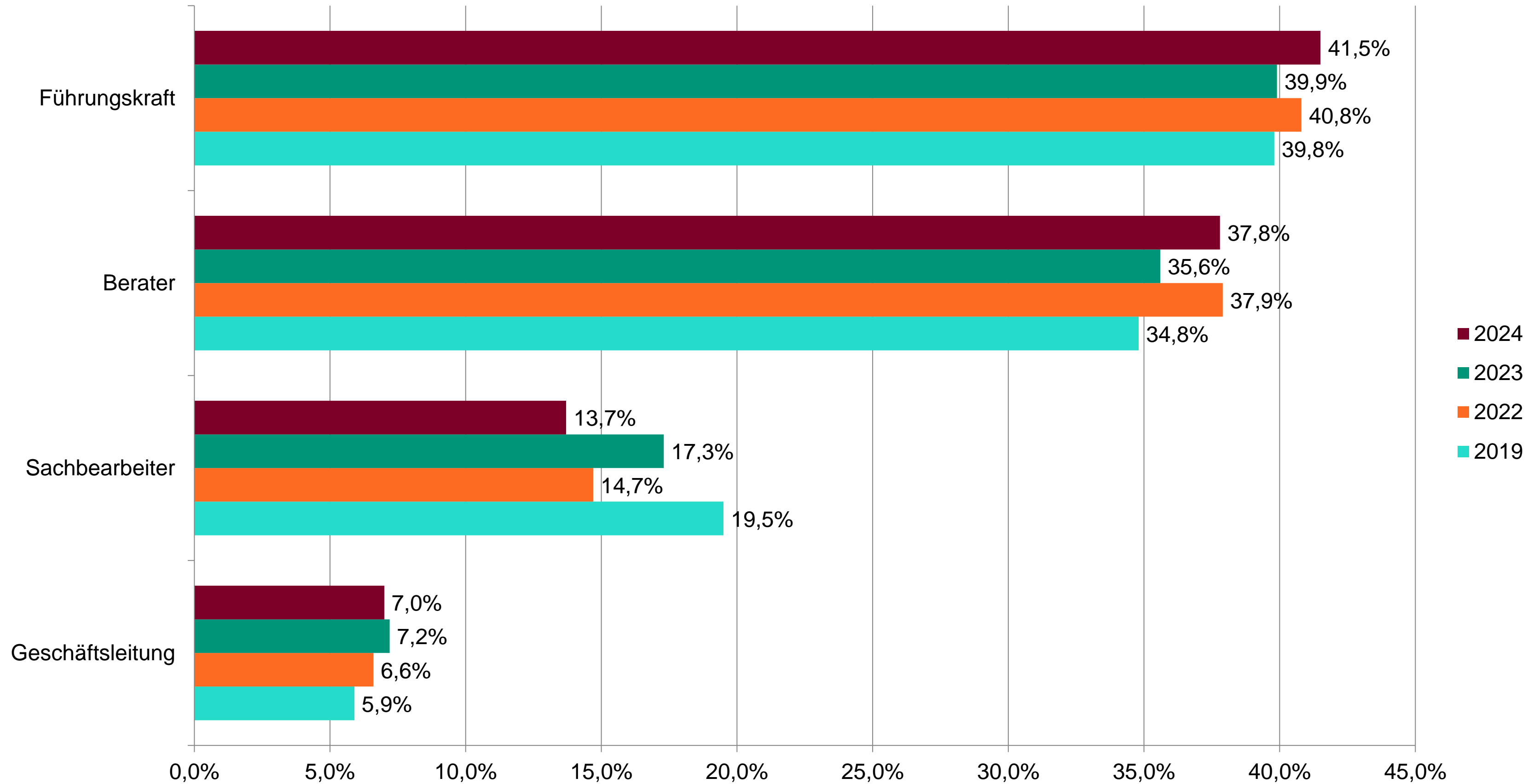
Anmeldung

**Kontakt**

Besucherstruktur



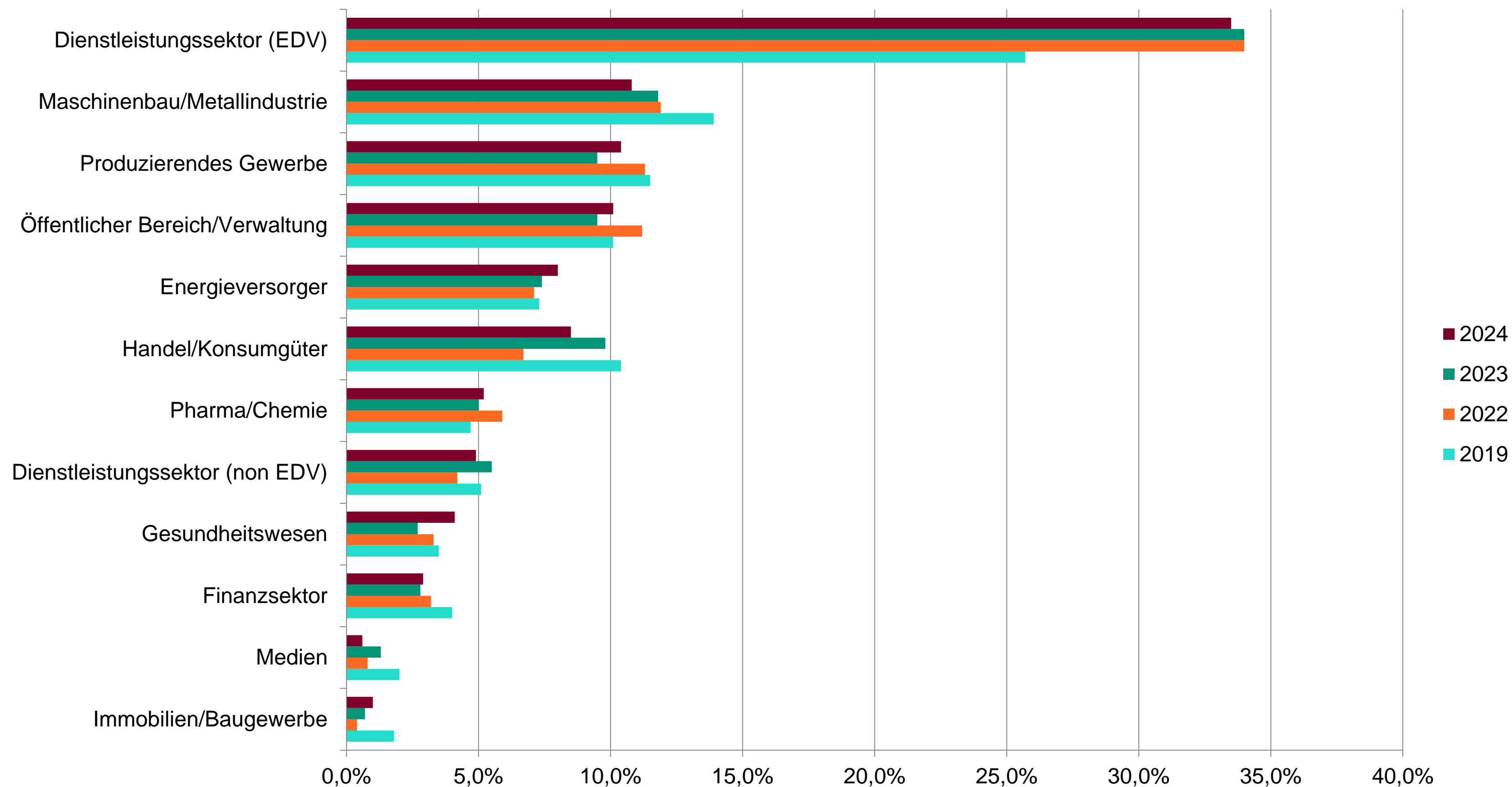
# Position im Unternehmen



- Aussteller-Paket S
- Aussteller-Paket M
- Aussteller-Paket L
- Aussteller-Paket XXL



# Branche



- [Aussteller-Paket S](#)
- [Aussteller-Paket M](#)
- [Aussteller-Paket L](#)
- [Aussteller-Paket XXL](#)

