

Die digitale Plattform für SAP-Anwenderinnen und Anwender

Ein Ort, der alle relevanten Inhalte aus dem SAP- und DSAG-Komplex bündelt: aktuell, umfassend und multimedial aufbereitet. Damit Du immer an dem, was bewegt.



Im Fokus

Herzlich willkommen!
JOHANN WITER
Aus Liebe zum Leben

DSAG begrüßt das 4.000ste
Mitgliedsunternehmen

Das Aktuellste auf einen Blick

Zwei erfolgreiche Veranstaltungstage
Das waren die DSAG-Handstage in Zahlen



B2B-Reichweite im SAP-Umfeld

Mediadaten 2026

Über die DSAG

Die DSAG stellt sich vor

Die Deutschsprachige SAP-Anwendergruppe e.V. (DSAG) ist einer der einflussreichsten Anwenderverbände der Welt. Viele engagierte Mitglieder aus mehr als 4.000 Unternehmen bilden ein starkes Netzwerk: vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern, von der Fachabteilung bis zur CxO-Ebene, quer über alle Branchen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH). Organisiert ist der Industrieverband in über 200 Arbeitskreisen und -gruppen. Hier hinterfragt die DSAG den Status quo und wagt Neues und trägt dazu bei, SAP-Lösungen stetig weiterzuentwickeln – gemeinsam mit dem Software-Hersteller.

Auf dieser Basis erhält der Industrieverband fundierte Einblicke in die Herausforderungen im Markt. Diesen Wissensvorsprung nutzt die DSAG seit mehr als 25 Jahren mit dem Ziel, ihren Mitgliedsunternehmen Orientierungspunkt für Strategie, Information und Erfahrungsaustausch im SAP-Kontext zu sein. Die Mitgliedsunternehmen finden innerhalb der DSAG geballtes Wissen. In direktem Kontakt mit anderen Anwenderunternehmen lassen sich so vielfach Fragen klären, was oft effektiver ist als so manche Fortbildung!



impulsant

B2B-Reichweite im SAP-Umfeld

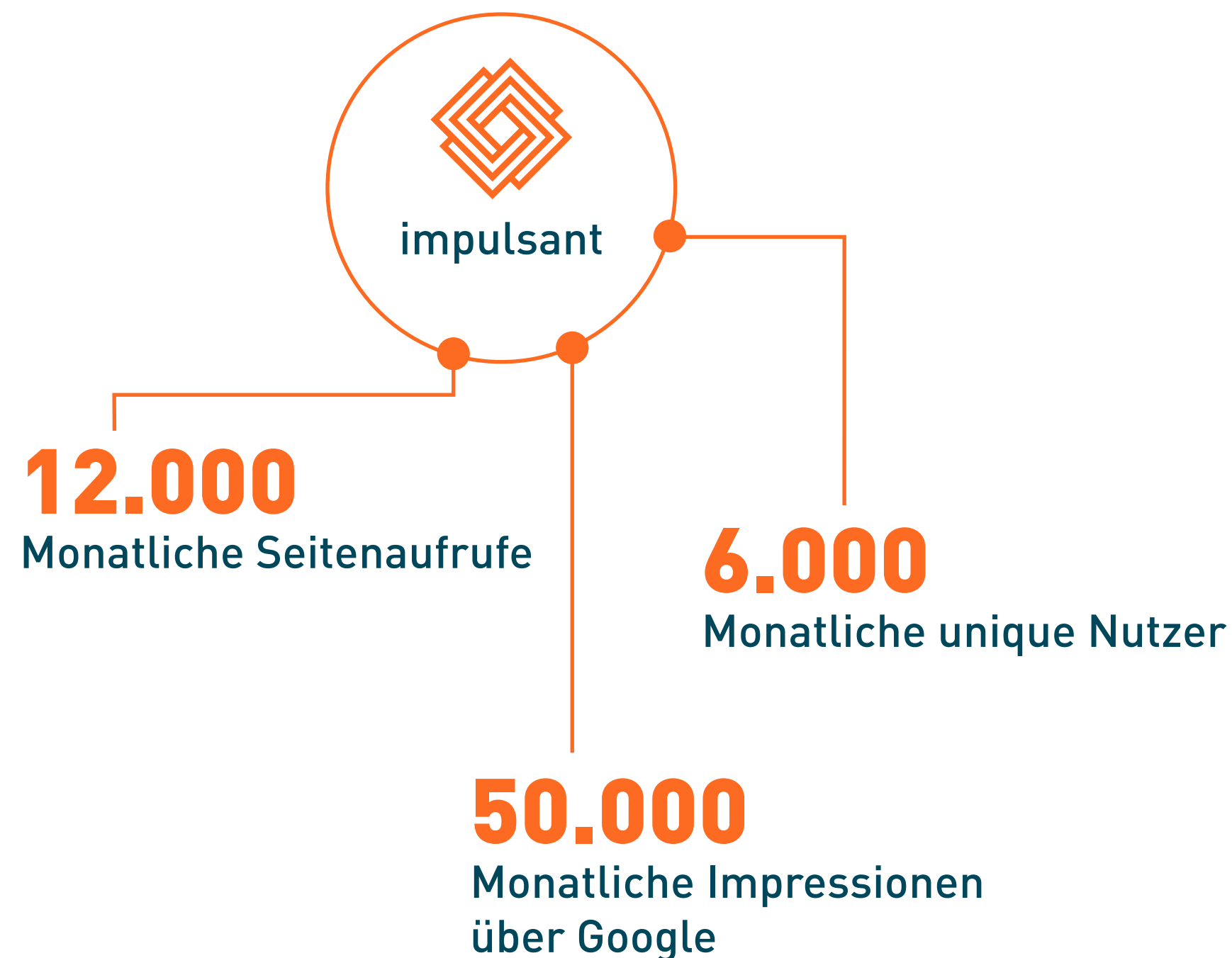


Die neue digitale Plattform der DSAG **impulsant** bündelt alle relevanten Inhalte aus dem SAP-und DSAG-Kosmos an einem Ort – aktuell, umfassend und

multimedial aufbereitet. Die Webinstanz bietet Ihnen nicht nur fundierte Fachartikel, Umfrageergebnisse und Interviews, sondern auch Positionspapiere, Handlungsempfehlungen und vieles mehr. Sie finden hier Texte, Videos, Podcasts, Infografiken und Visual Stories – thematisch auf die Interessen und Herausforderungen der SAP-Anwender abgestimmt.

impulsant ist der zentrale Kommunikationskanal der DSAG und ermöglicht Ihnen als Werbepartner eine zuverlässige und nachhaltige Ansprache Ihrer Zielgruppen – 365 Tage im Jahr und rund um die Uhr. Erreichen Sie gezielt Fach- und Führungskräfte aus der gesamten DACH-Region, die Teil des SAP-Kosmos sind.

Besuchen Sie uns auf: impulsant-dsag.de



impulsant

B2B-Reichweite im SAP-Umfeld

Werben Sie dort, wo Ihre Zielgruppe wirklich hinschaut. Erreichen Sie Ihre Kunden direkt – mit einer Anzeige in unserem Newsletter oder auf [LinkedIn](#)!

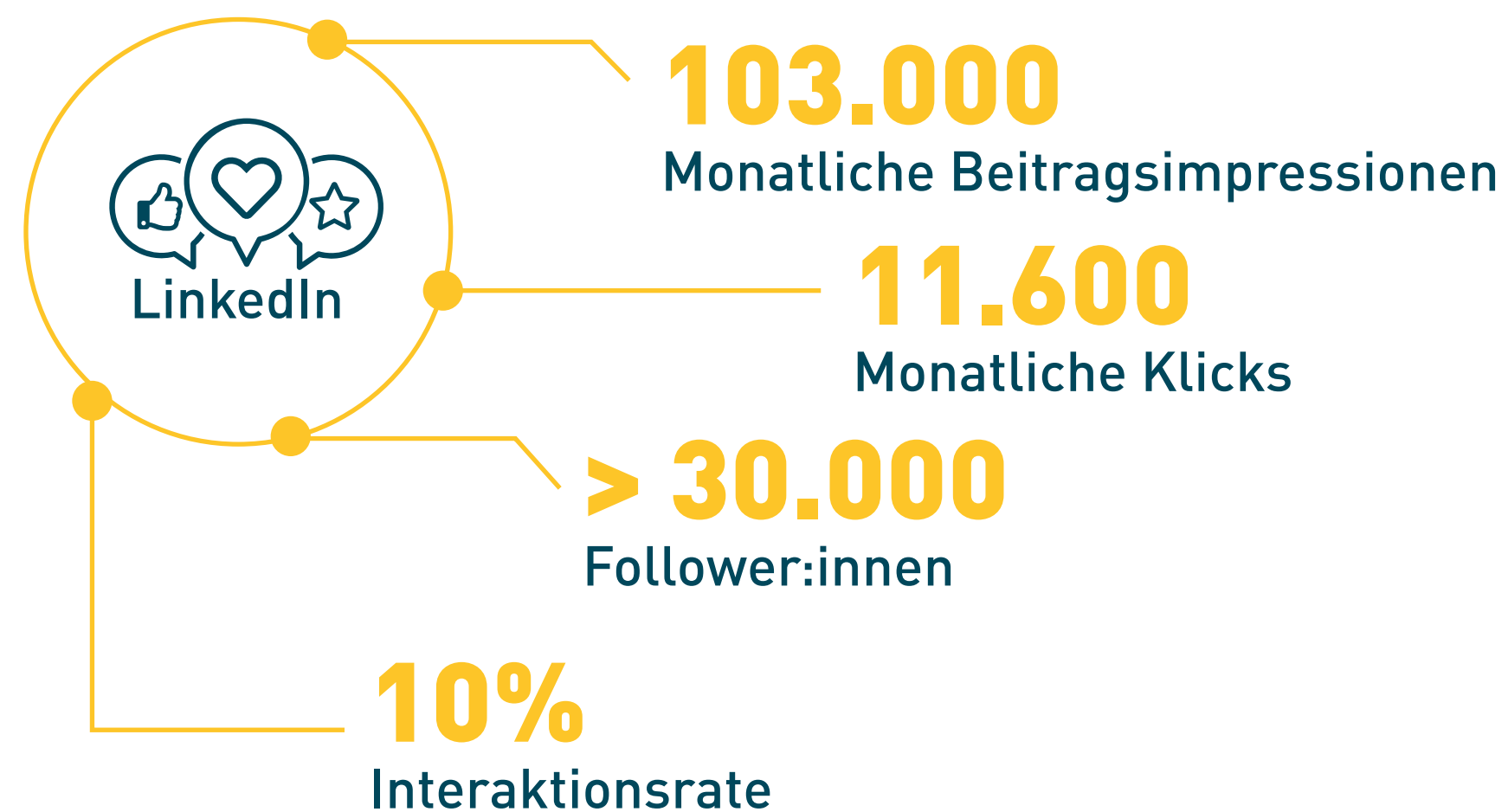
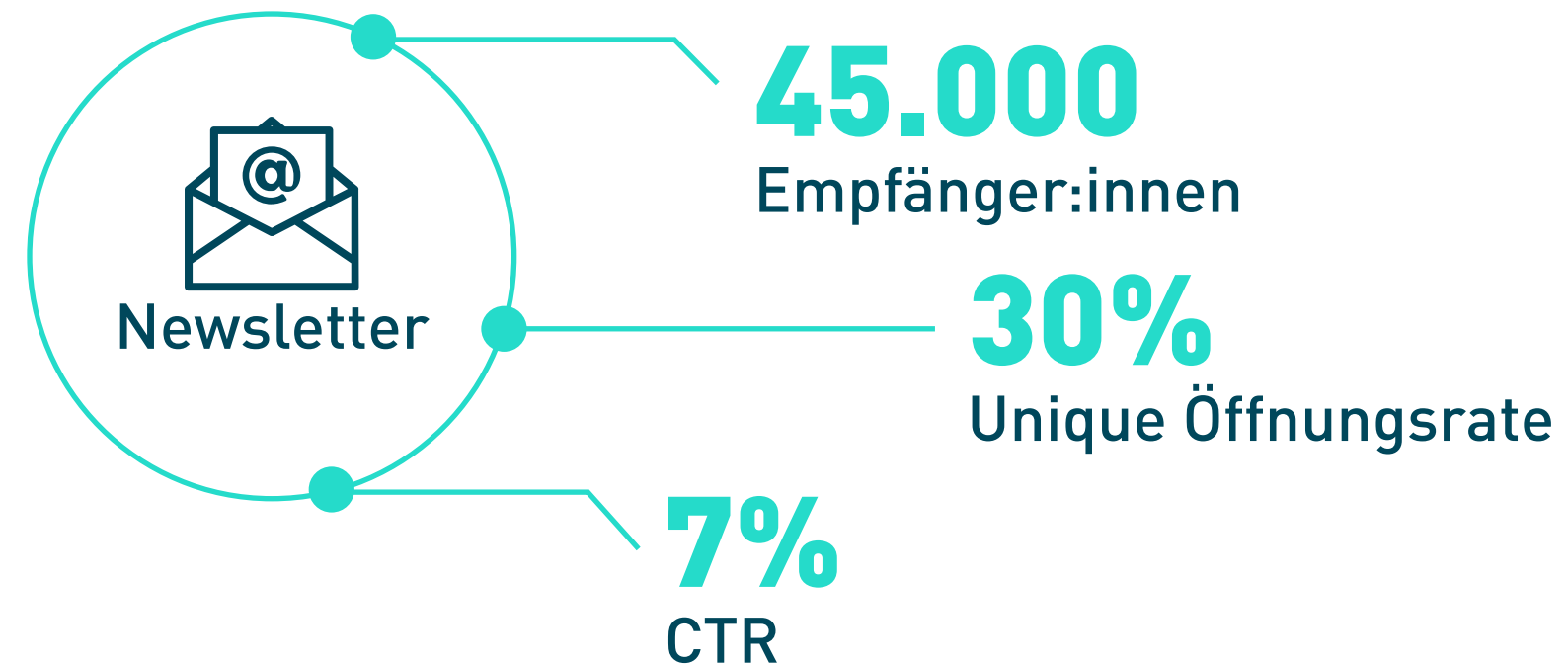
Unser Newsletter bietet eine direkte und persönliche Ansprache an unsere Mitglieder – genau zum richtigen Zeitpunkt, ohne Streuverluste. Ihre Botschaft landet im Posteingang der SAP-Anwender zwischen redaktionellen Beiträgen mit hoher Relevanz.

Über LinkedIn nutzen Sie die Reichweite und das Netzwerk des DSAG-Kanals, um gezielt Fach- und Führungskräfte in Ihrer Branche zu erreichen – mit hoher Sichtbarkeit und starker Interaktion.

Warum ergänzend zu Ihrer impulsant-Anzeige?

Weil Sichtbarkeit zählt. Neben der Anzeige auf impulsant bieten diese Kanäle zusätzliche Touchpoints, steigern Ihre Markenpräsenz und sorgen dafür, dass Ihre Botschaft nicht übersehen wird.

Jetzt die Werbemöglichkeiten nutzen – wir beraten Sie gerne!

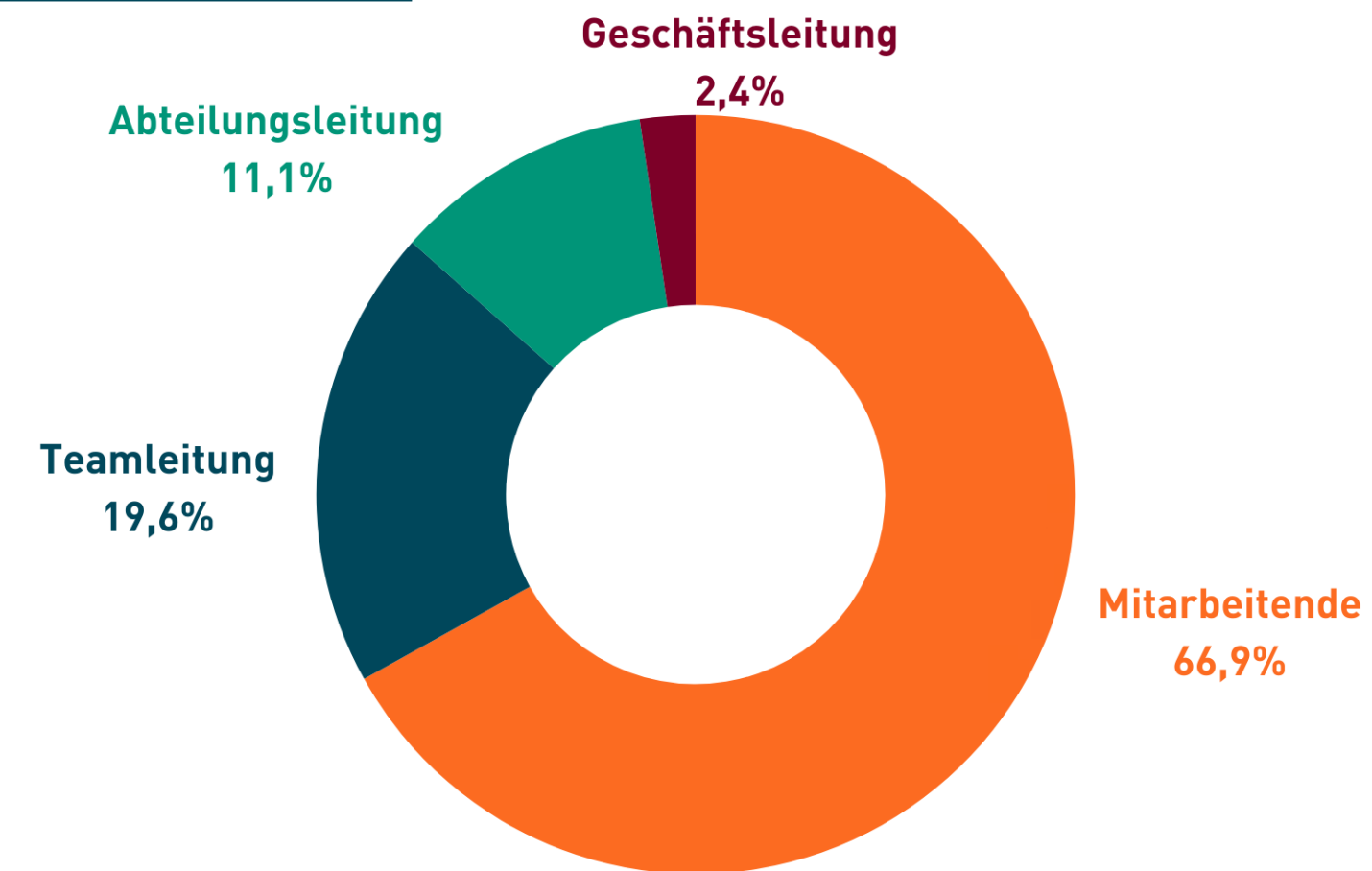


Statistische Verteilung innerhalb der Community

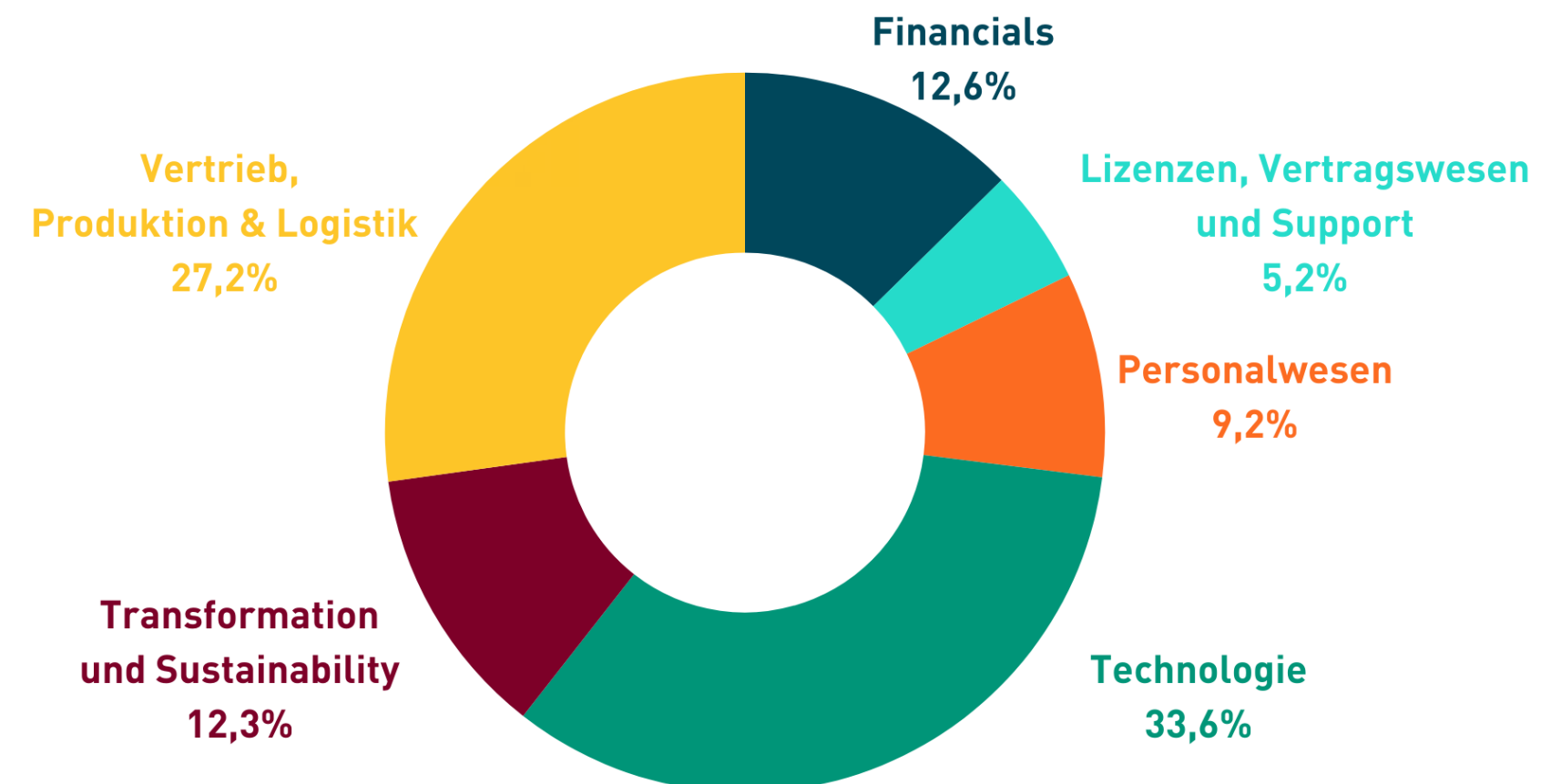
Die prozentuale Verteilung der Personen aus **Anwenderunternehmen** innerhalb der DSAG nach ihrer Position.

Die prozentuale Verteilung der Personen aus **Anwenderunternehmen** auf die verschiedenen Ressorts.

Verteilung der Mitgliedspersonen nach Position



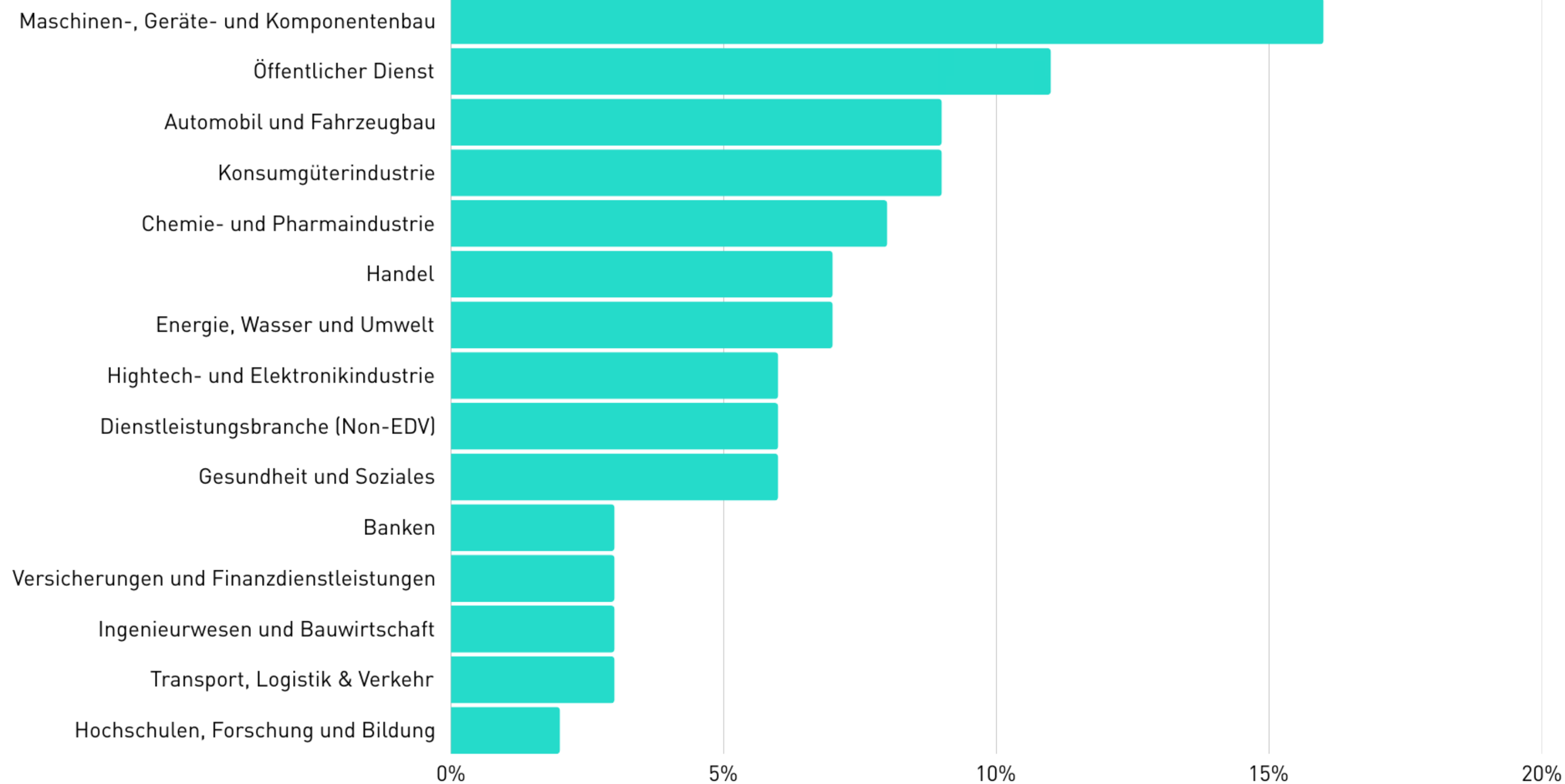
Verteilung der Mitgliedspersonen auf die Ressorts



Statistische Verteilung innerhalb der Community

Die prozentuale Aufschlüsselung der Mitarbeitenden aus **Anwenderunternehmen** innerhalb der DSAG nach ihrer Branche.

Verteilung nach Branche



Werbeformate

Format	Bildgrößen (BxH) in px, max. Textlänge	Mögliche Inhaltsformate	Anzeigenzyklus: Laufzeit in Wochen	Preis Aussteller Veranstaltungen* ²	Preis Mitglieder	Preis Nicht-Mitglieder	
<small>Alle Preise zzgl. MwSt.</small>							
Exklusive Anzeige auf der Startseite							
Leaderboard, Large Mobile Banner	970x250 + 320x100	Bild	4	800 €	900 €	1.100 €	
Anzeigen auf Übersichtsseiten							
Billboard, Large Mobile Banner	970x250 + 320x100	Bild, GIF	8	590 €	630 €	690 €	
Content-Ad in einem redaktionellen Beitrag							
Content-Ad	400x500px, 350 Zeichen	Bild, Text	4	800 €	900 €	1100 €	
Advertorial (Die Buchung eines Advertorials ist Voraussetzung für den Zugriff auf die Optionen)							
Advertorial	960x540, 1920x1080, 720x1280, 3.500 Zeichen	Header, Bild, Video ³ , Visual Story, Text	8	2.800 €	3.100 €	3.580 €	
Optionen	Advertorial-Ad	-	Beitrag angepinnt auf der Startseite	4	500 €	650 €	800 €
	Newsletter-Seeding	480x270, 400 Zeichen	Bild, Text	Einmalig	1.100 €	1.200 €	1.400 €
	Social-Media-Boost	1200x1200, 900 Zeichen	Bild, Video, Text	Einmalig	800 €	900 €	1.300 €
Mengenstaffel (nicht gültig bei Optionen), Rabatt gilt für das günstigere Format							
	Auf die 2. Anzeige				10 %	10 %	-
	Auf die 3. Anzeige				25 %	25 %	-



* Die Mediadaten werden in regelmäßigen Abständen angepasst. Bitte beachten Sie den aktuellen Versionsstand

² Die Ausstellerpreise gelten für Aussteller bei Großevents, Themen- und Partnertage

³ Videos werden per Code von YouTube eingebunden

Informationen zur Bestellung

Datenanlieferung

Farbmodus RGB (PNG oder JPG), Auflösung mind. 150 dpi.
Größenmaßstab 100%.

Videos werden in mindestens 720p benötigt und müssen auf Youtube gehostet werden.

Zwei Korrekturschleifen sind pro Anzeige im Preis inbegriffen.
Danach erfolgt die Berechnung nach Aufwand. Nicht inbegriffen ist das Hinzufügen von gänzlich neuen Inhalten.

Dateibenennung

Datei: JahrMonat *(der Veröffentlichung)* Anzeigenkunde Format
Beispiel: 2409 Musterfirma Advertorial

Datenübertragung

Per Cloud-Dienst oder E-Mail.
E-Mail: marketing@dsag.de

Ablauf

Ihnen wird nach dem „First-come-first-serve-Prinzip“ ein verfügbarer Anzeigenslot in Ihrem Wunschzeitraum zugeteilt. Nach Ende der Laufzeit wird Ihre Anzeige automatisch deaktiviert. Die Freigabe der Anzeigendaten muss mindestens 20 Tage vor der Veröffentlichung erteilt werden. Alle Anzeigen und Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

Stornierungsbedingungen

Falls Sie Ihre Anzeige/Ihr Advertorial stornieren wollen, beachten Sie bitte folgende Bedingungen:

- Eine kostenlose Stornierung ist bis 4 Wochen vor der Veröffentlichung möglich.
- Bei einer Stornierung danach werden 80% des Auftragswerts in Rechnung gestellt.



Leaderboard

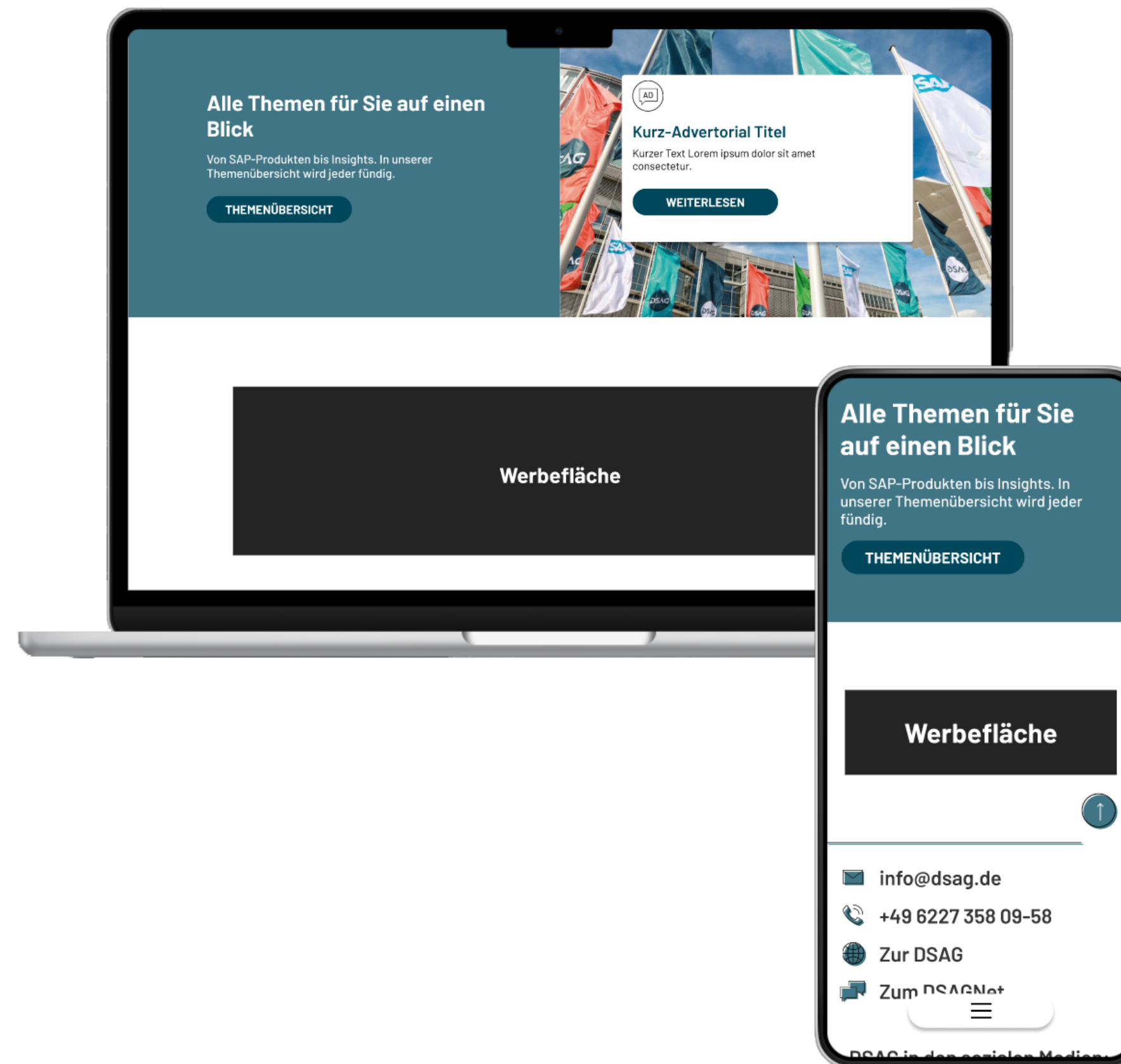
Ihre Anzeige exklusiv als großformatiges Leaderboard auf der Startseite der Plattform.

- Hohe Sichtbarkeit mit Prime Placement auf der Startseite und einem deutlichen Blickfang aufgrund von Größe und Position
- Die großzügige Fläche bietet viel Raum für kreative und visuell ansprechende Designs und CTA-Items
- Mit der prominenten Platzierung erzielen Sie höhere Klickraten
- Karussell: Liefern Sie mehrere Visuals, die im Wechsel ausgespielt werden - Bestperformer optimiert!

Platzierung:

Ihr Banner wird exklusiv und einzigartig auf der Startseite geschaltet. Darüber hinaus wird es in dem wechselnden Block auf den verschiedenen Übersichtsseiten innerhalb der Kategorien und Tags platziert.

Es besteht die Möglichkeit den Banner einmal kostenlos während der Laufzeit zu wechseln – alle weiteren Wechsel werden mit 200 € Aufwandspauschale berechnet.



Banner

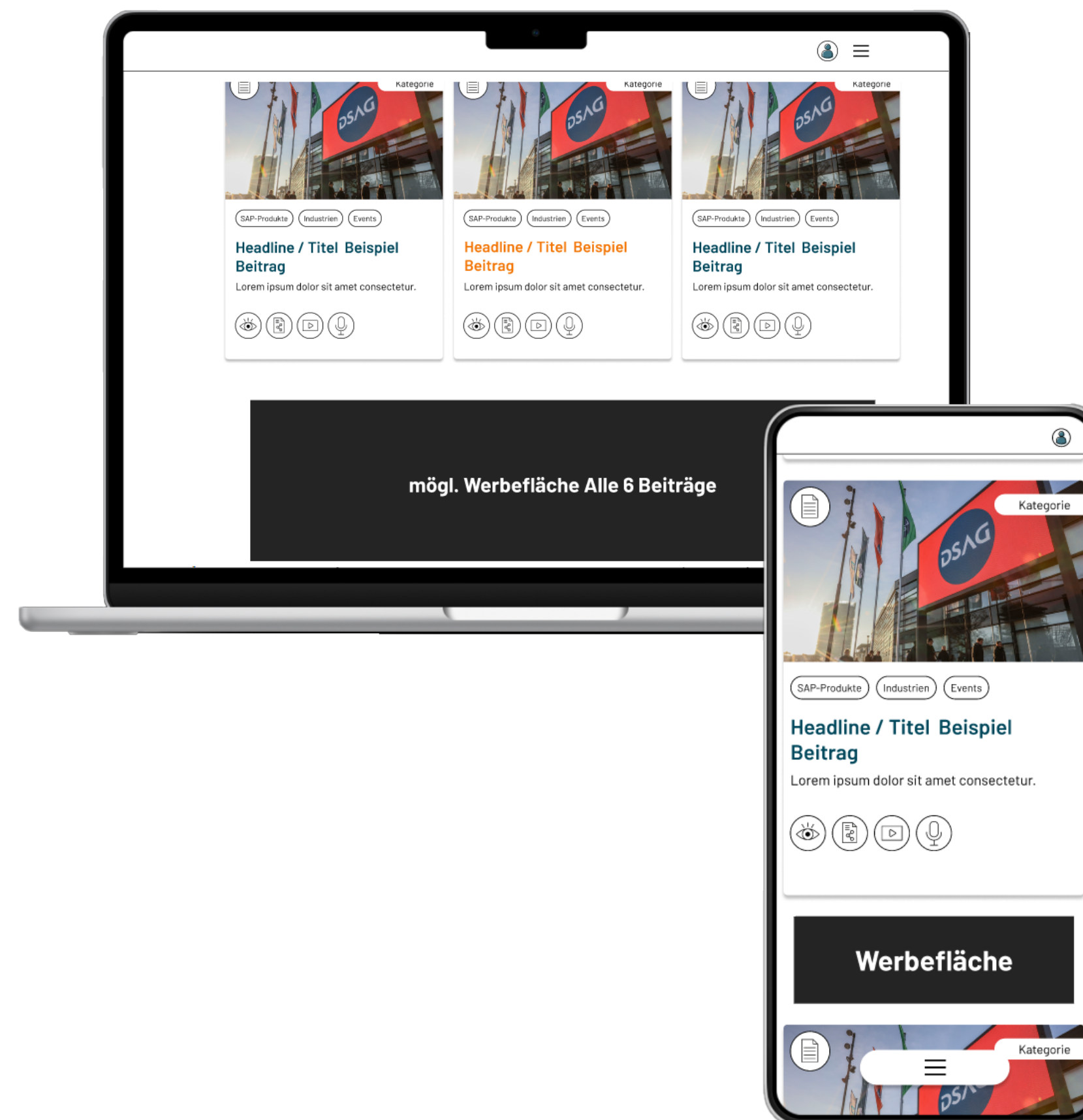
Platzieren Sie Ihr Banner zwischen den redaktionellen Inhalten der DSAG:

- Ideales Format für Desktop und Mobil
- Geringe Ad Blindness durch weniger aufdringliche Formate
- Freiheit in der Gestaltung und Dateityp
- Kosteneffizienz in der Schaltung für kleinere Werbebudgets
- Karussell: Liefern Sie mehrere Visuals, die im Wechsel ausgespielt werden - Bestperformer optimiert!

Platzierung:

Ihr Banner wird in einem wechselnden Block platziert und erscheint auf den verschiedenen Übersichtsseiten innerhalb der Kategorien und Tags.

Es besteht die Möglichkeit den Banner einmal kostenlos während der Laufzeit zu wechseln – alle weiteren Wechsel werden mit 200 € Aufwandspauschale berechnet.



Content-Ad

Platzieren Sie Ihre Ad in allen thematisch passenden DSAG-Beiträgen

- Ihre Botschaft auf einen Blick: Mit einem aussagekräftigen Bild und kurzen Text bündeln Sie alle wichtigen Informationen
- Gezielte Platzierung innerhalb redaktioneller Beiträge der DSAG
- Wählen Sie bis zu 5 thematische passende Tags für die Auswahl aller dazugehörigen redaktionellen Beiträge
- Geringe Ad-Blindness
- Exklusives Format

i Hinweise für die Gestaltung

- Überschrift H2 (max. 40 Zeichen)
- Fließtext ohne Absätze oder Bullets (ca. 350 Zeichen)
- Beitragsbild 4:5
- Beachten Sie die Ad-Kennzeichnung bei Ihrem Visual
- [Beispiel](#)



Advertorial

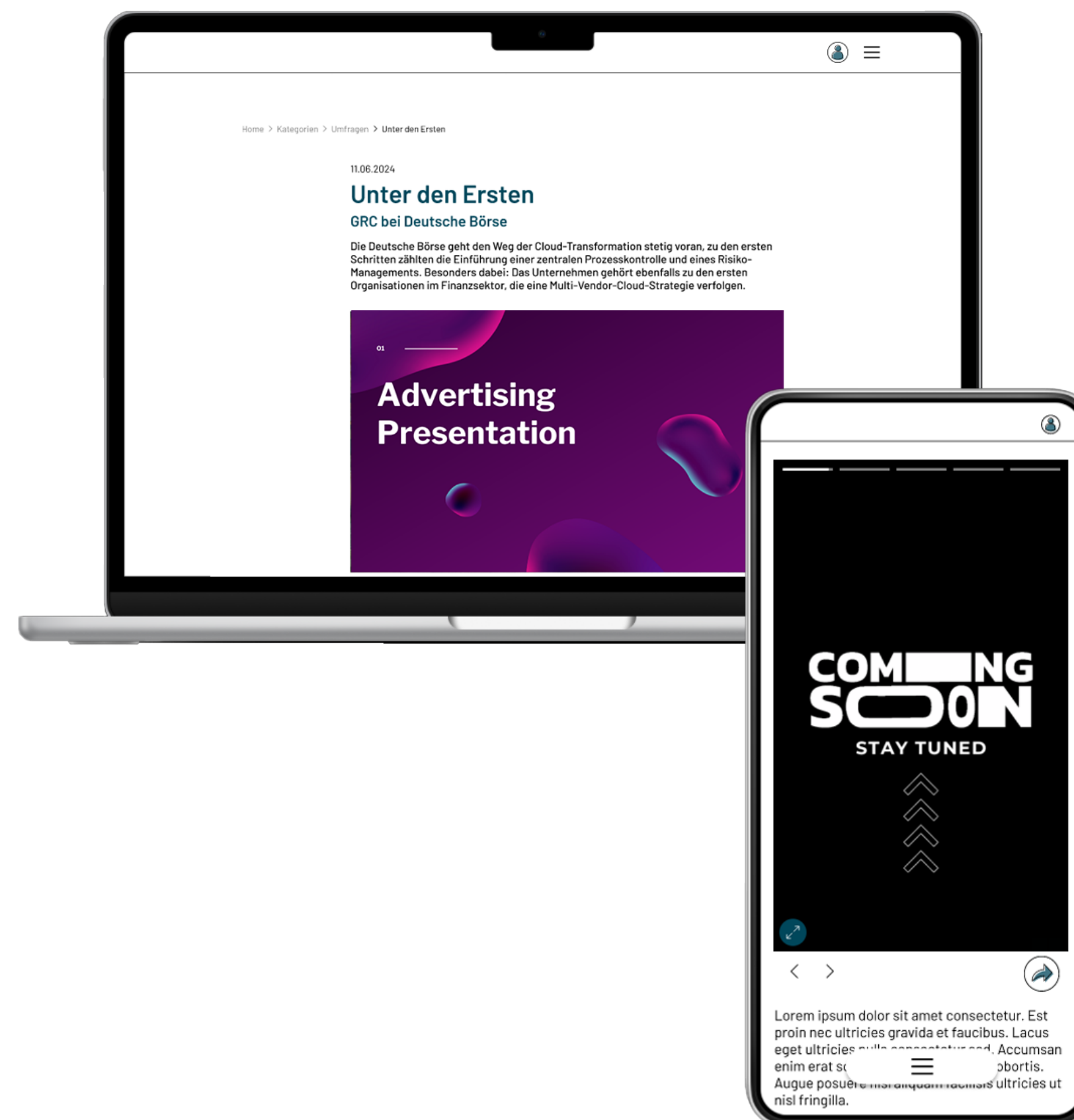
Ihr Advertorial als vollständiger Beitrag:

- Teilen von Success-Stories und Vorstellung Ihres umfangreichen Leistungsportfolios
- Hohe Interaktionsbereitschaft, da es nicht wie klassische Werbung wirkt
- Die beste Möglichkeit für eine umfangreiche Inhaltsweitergabe
- Multimedialer Inhalt mit Headerbild, Text, Inlinebilder, Logo, Kontaktperson, Visualstory, Infografiken oder Videos - fragen Sie uns gerne für mehr Informationen



Hinweise für die Gestaltung

- Überschrift H1 (max. 60 Zeichen)
- Subhead H2 (max. 80 Zeichen)
- Einleser (gefetteter Fließtext, max. 400 Zeichen)
- Text (ca. 3.500 Zeichen, untergliedert und mit Zwischenunterschriften)
- Headerbild für den Beitrag 16:9
- Nutzen Sie unsere vielfältigen [Gestaltungsmöglichkeiten wie im Beispiel](#)



Advertorial – Optionen

Erhöhen Sie Ihre Reichweite mit diesen Zusatzoptionen bei Ihrer Advertorialbuchung:

Social-Media-Boost:

- Zusätzliche Reichweite für Ihre Inhalte im größten Business-Netzwerk (LinkedIn) über den Account der DSAG
- Visuell ansprechende Motive in Ihrem Look & Feel

Oder via Newsletter-Seeding:

- Ein Teaser auf Ihre Inhalte erscheint im monatlichen Mitglieder-Newsletter der DSAG
- Zielgruppengenaue Ansprache von SAP-Anwenderunternehmen

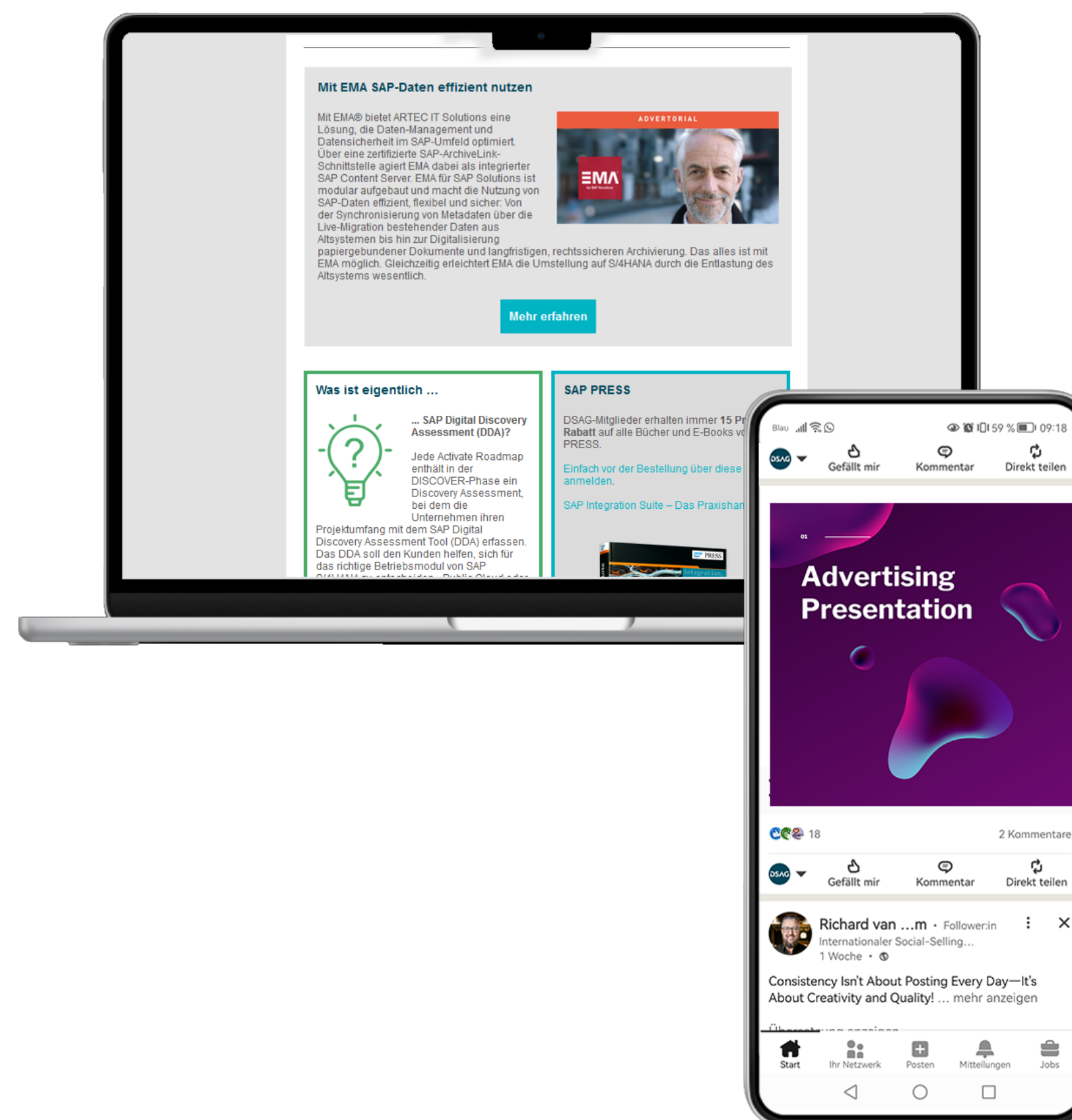
Oder via Advertorial-Ad:

- Ihr Advertorial wird unter den beliebten Beiträgen auf der Startseite angepinnt



Hinweise zu der Veröffentlichung

Die Veröffentlichung der Social-Media-Boosts und Newsletter-Seedings erfolgt während der Laufzeit Ihres Advertortials. Termin für den Boost nach Absprache. Der Newsletter wird regulär an jedem 3. Dienstag im Monat versendet.



Bei Rückfragen

Anzeigen-Management

Werbeformate und Abwicklung

E-Mail: marketing@dsag.de

Inhaltliche Anregungen

Redaktion

E-Mail: impulsant@dsag.de

Herausgeber

DSAG Dienstleistungs GmbH
Altrottstraße 34a, D-69190 Walldorf
info@dsag.de | www.dsag.de

Zahlungsmodalitäten

Rechnungsstellung erfolgt nach der Live-Schaltung.
Zahlbar sofort nach Rechnungsempfang ohne Abzug.

Bankverbindung

DSAG Dienstleistungs GmbH
Volksbank Kraichgau
Wiesloch Sinsheim eG
IBAN: DE96 6729 2200 0030 2569 05
BIC-CODE: GENODE61WIE



Ethische Richtlinien

In unseren Beiträgen vermeiden wir Diskriminierungen jeder Art. Daher sollten Ihre Beiträge den allgemeinen moralischen Normen entsprechen. Sei es im Sprachgebrauch, bezogen auf Geschlecht oder den ethnischen Hintergrund. Wir behalten uns andernfalls vor, den Text auf die Schreibweisen der DSAG hin anzupassen.

